




# TOP *of* MIND 2020



**7 de Dezembro de 2020**

Rua Professor Castelo Branco, 260 - Parque 10 de Novembro  
Conjunto Jardim Yolanda, CEP: 69055-090 - Manaus, Amazonas  
Site: <https://perspectiva.inf.br> - Email: [pesquisa@perspectiva.inf.br](mailto:pesquisa@perspectiva.inf.br)  
Telefone: (92) 98411-8004 | (92) 98425-5680  
  @perspectiva.pesquisa



**QUANDO VOCÊ  
PENSA EM...,  
QUAL MARCA  
LHE VEM À CABEÇA?**

## O TOP OF MIND

Para uma marca obter sucesso, ser conhecida é fator primordial, e saber o quanto ela é lembrada pelos consumidores é informação imprescindível para as ações de branding.

A fim de possibilitar que as marcas conheçam sua força no mercado, em 1999 fomos a segunda empresa no Brasil a realizar o Top of Mind. Lembramos que o share of mind de uma marca não equivale ao seu share of market, ou seja, ser o mais lembrado não significa, necessariamente, ser o mais comprado.

A importância do Top of Mind 2020 está no fato da marca ser um componente essencial na consolidação da imagem de um produto.



# ESPECIFICAÇÕES DA PESQUISA

---

## OBJETIVO

Identificar quais as marcas ou nomes de empresas mais presentes na mente dos manauaras. Em todos os itens pesquisados, fizemos a pergunta “Quando o(a) sr.(a) pensa em..., qual a primeira marca que lhe vem à cabeça?”.

## METODOLOGIA

Pesquisa do tipo quantitativo, com uma amostra representativa da população de Manaus-AM, aplicando um questionário estruturado, por meio de entrevistas domiciliares ou em pontos de fluxo, voluntárias e confidenciais.

## AMOSTRA

Total de 1.169 entrevistas.

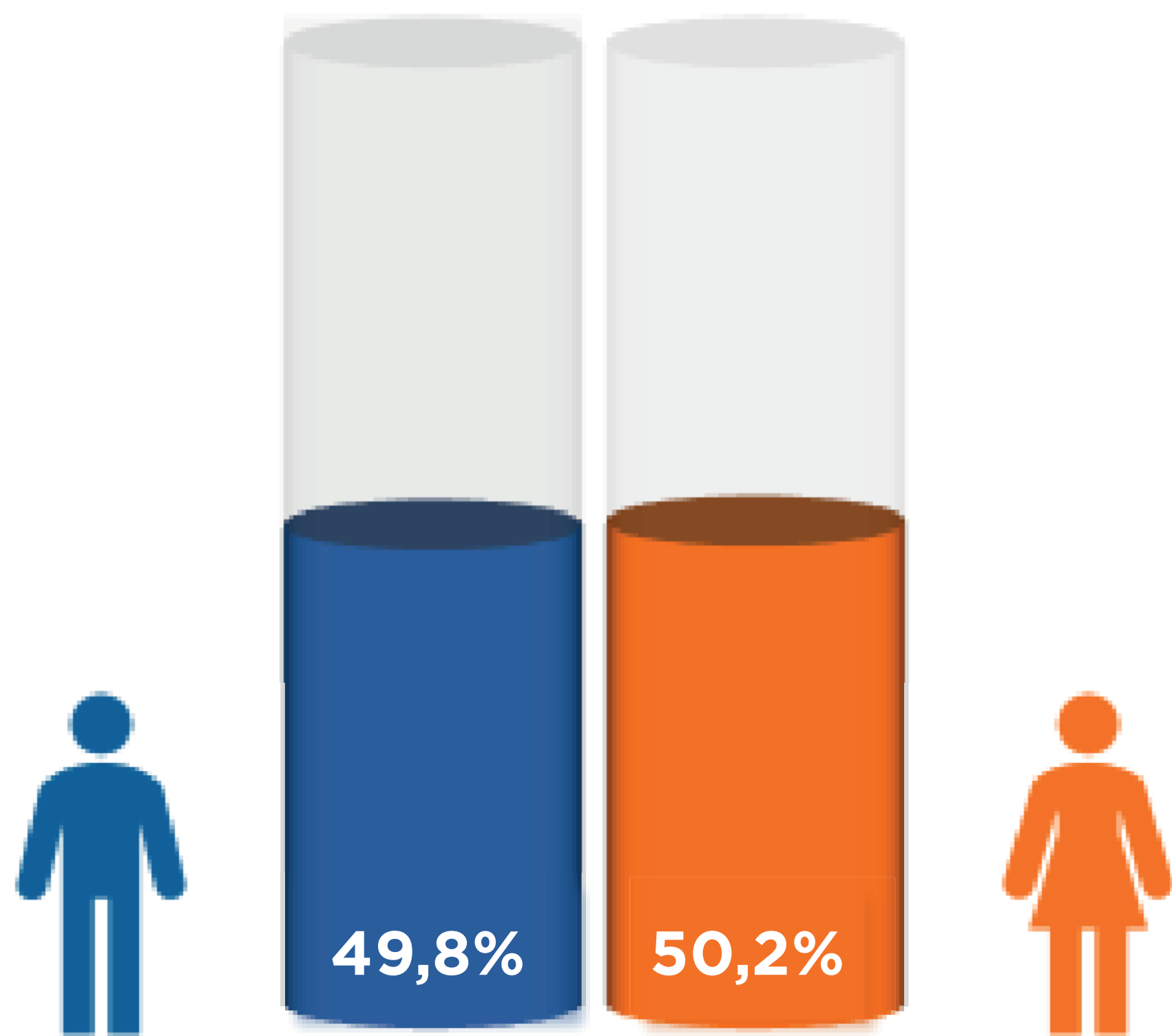
## MARGEM DE ERRO E GRAU DE CONFIABILIDADE

A margem de erro é de 3,0%, para mais ou para menos, com grau de confiabilidade de 95%. Isso significa dizer que se fossem feitas 100 entrevistas com a mesma metodologia, 95 estariam dentro da margem de erro prevista.

## PERÍODO DE CAMPO

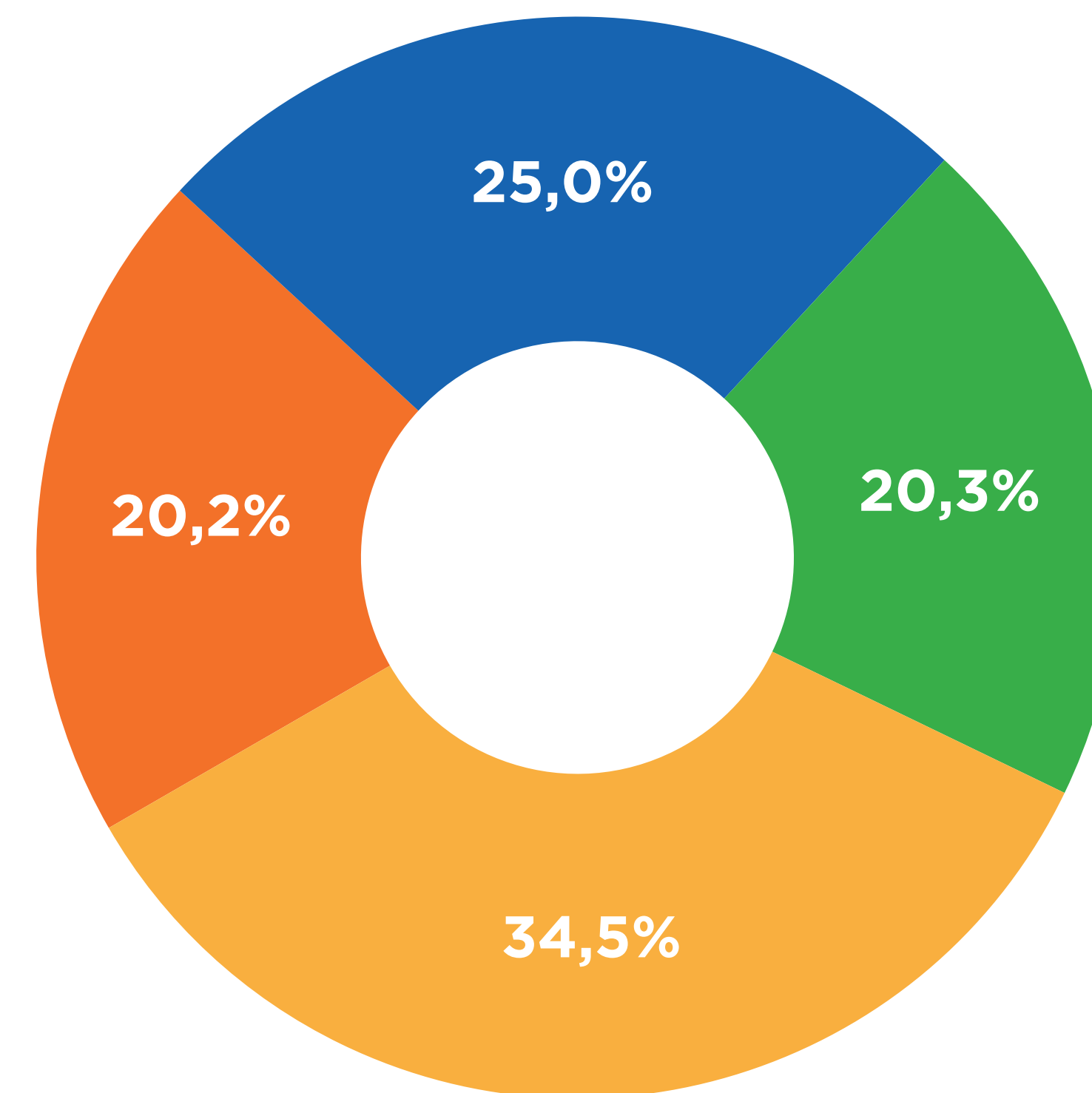
De 26 a 28 de novembro de 2020.

## SEXO

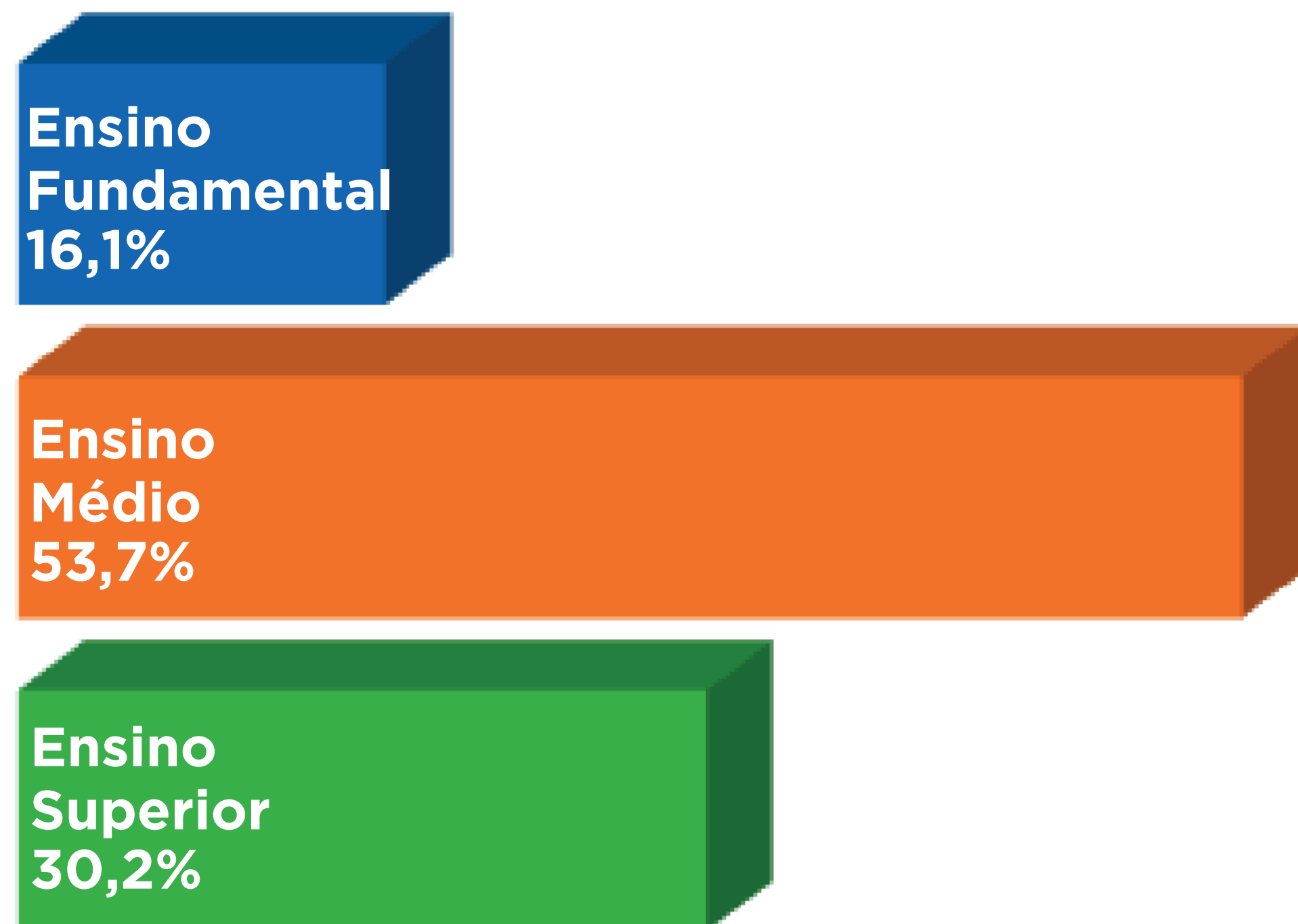


## IDADE

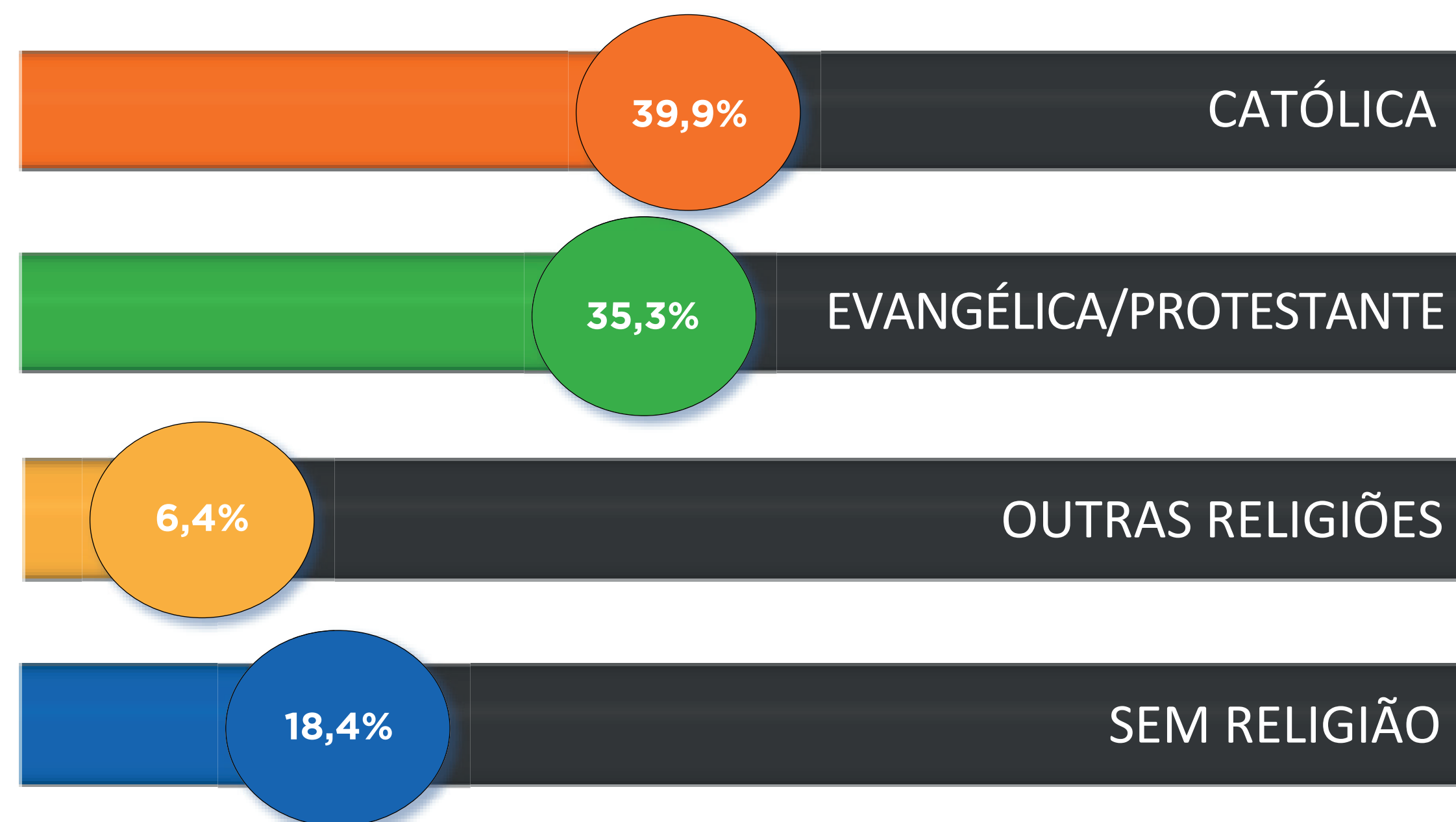
- DE 16 A 24 ANOS
- DE 25 A 34 ANOS
- DE 35 A 44 ANOS
- MAIS DE 45 ANOS



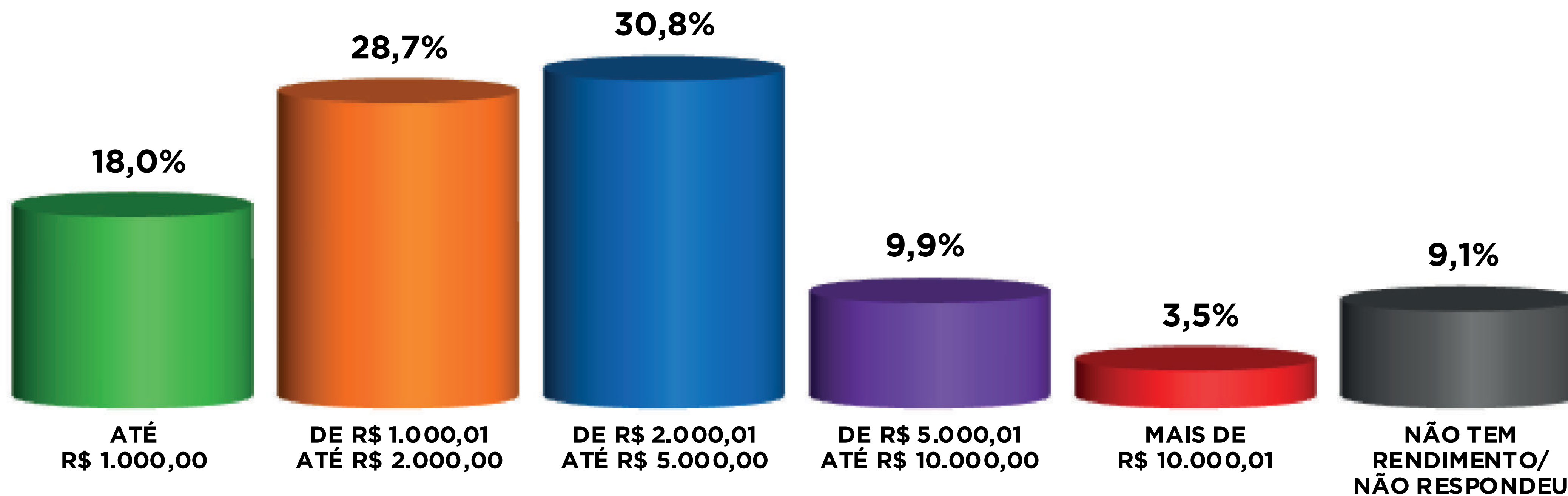
## ESCOLARIDADE



## RELIGIÃO



## RENDA



# CATEGORIAS



**ÁGUA MINERAL**

01



**CAFÉ**

03



**CERVEJA**

05



**CHURRASCARIA**

07



**CONCESSIONÁRIA**

09



**CONSTRUTORA DE IMÓVEIS**

11



**ESCOLA DE LÍNGUAS ESTRANGEIRAS**

13



**ESCOLA PARTICULAR**

15



**DROGARIA/FARMÁCIA**

17

# CATEGORIAS

	<b>GUARANÁ</b>	<b>19</b>
	<b>LOJA DE ELETRODOMÉSTICOS</b>	<b>21</b>
	<b>LOJA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO</b>	<b>23</b>
	<b>LOJA DE MÓVEIS</b>	<b>25</b>
	<b>LOJA DE PNEUS</b>	<b>27</b>
	<b>LOJA DE PRODUTOS ELETRÔNICOS</b>	<b>29</b>
	<b>LOJA DE PRODUTOS DE INFORMÁTICA</b>	<b>31</b>
	<b>OPERADORA DE CELULAR</b>	<b>33</b>
	<b>ÓTICA</b>	<b>35</b>





**PLANO DE SAÚDE**

**37**



**REFRIGERANTE**

**39**



**SUPERMERCADO**

**41**



**UNIVERSIDADE**

**43**

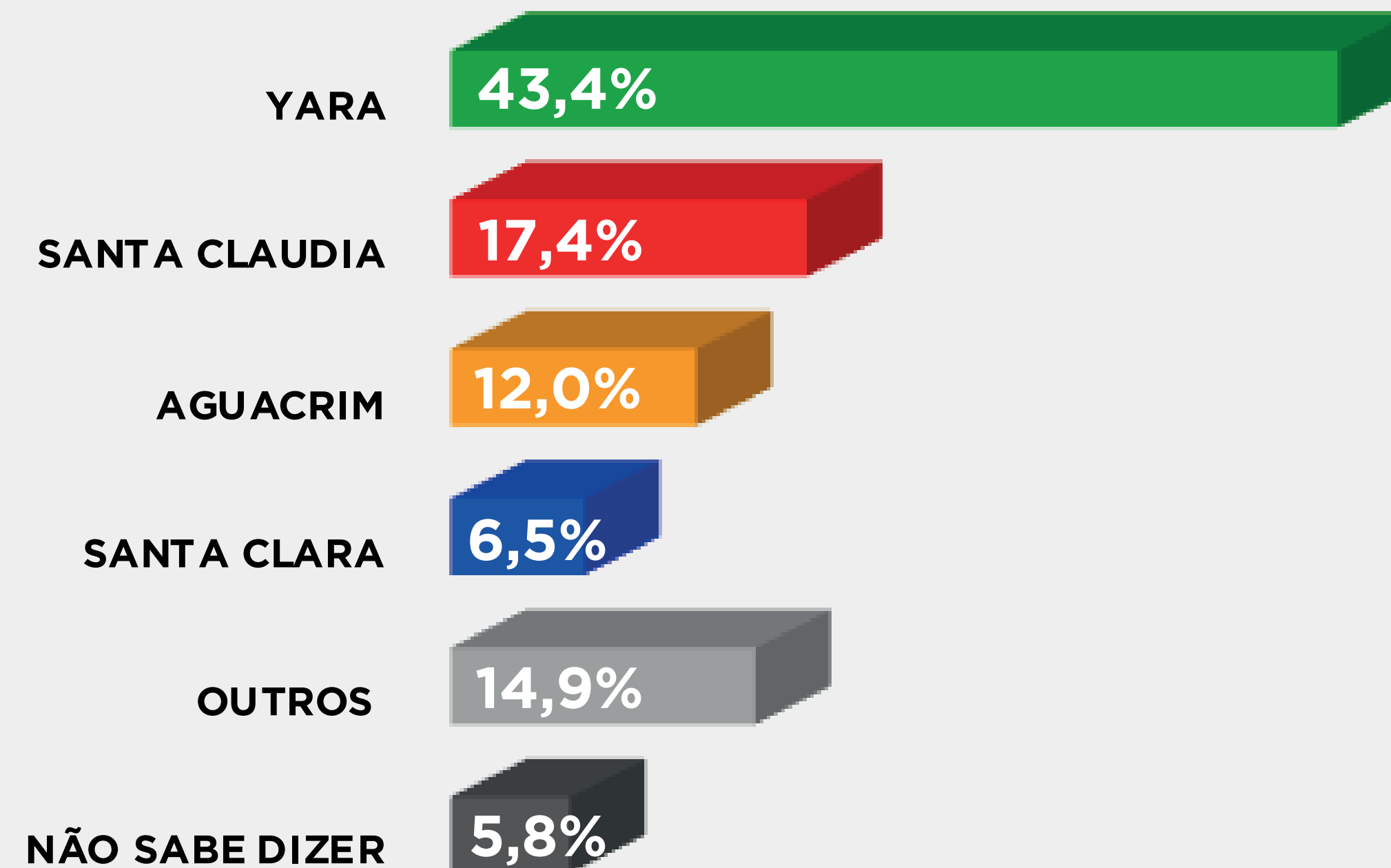
# CATEGORIAS

---

# ÁGUA MINERAL



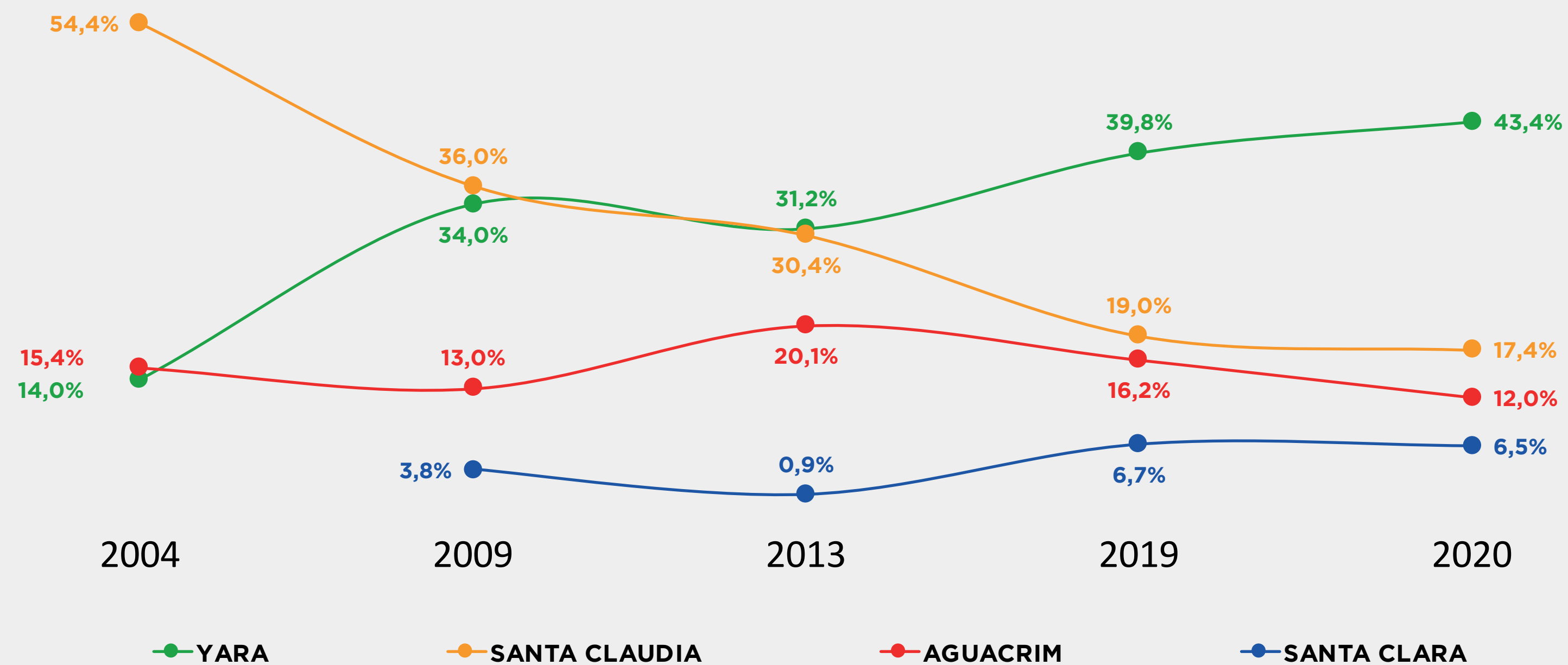
Quando você pensa em ÁGUA MINERAL,  
qual marca lhe vem a cabeça?



# SÉRIE HISTÓRICA



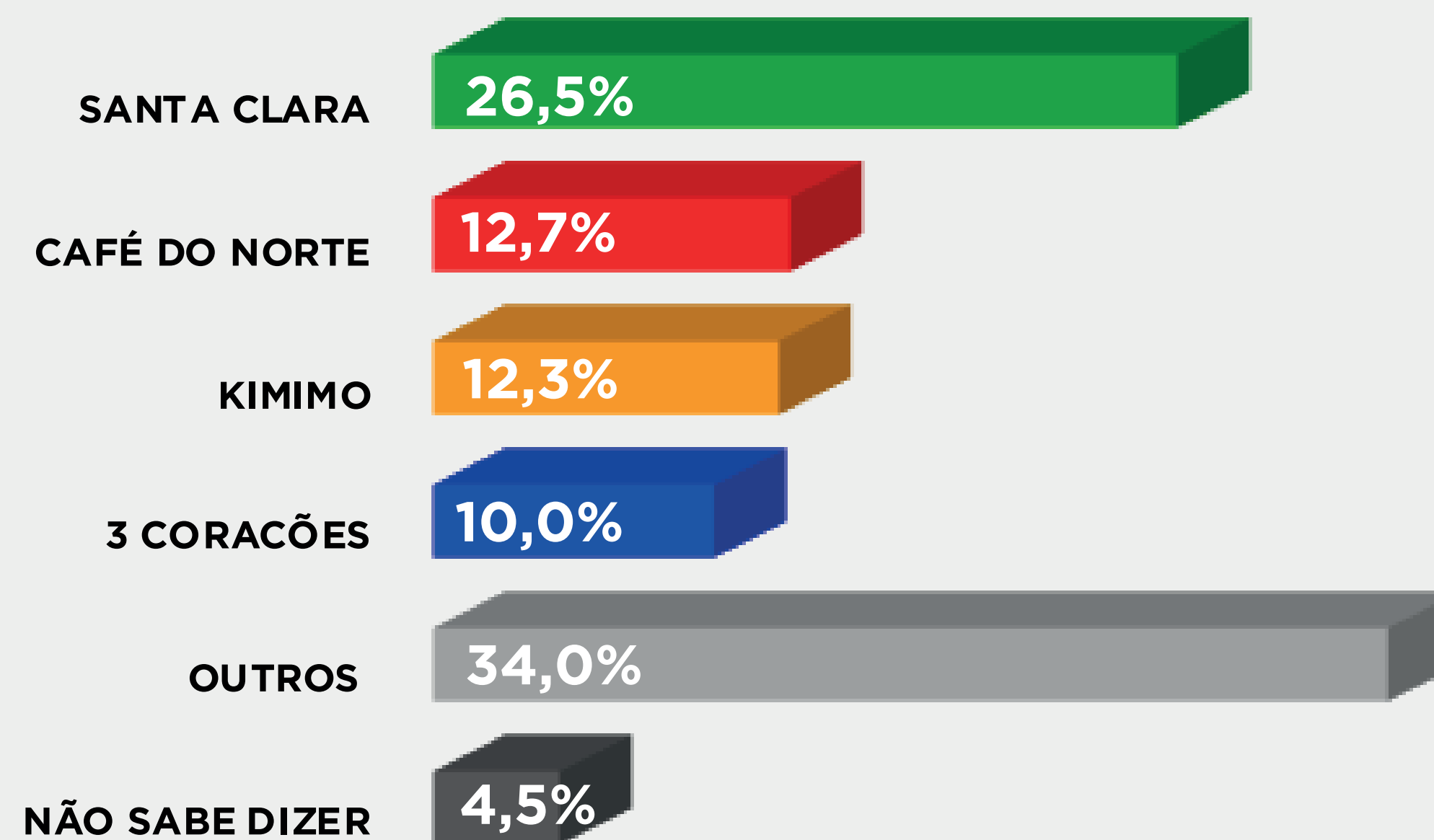
A evolução da série histórica dos anos de 2004, 2009, 2013 e 2019 utilizou como referência somente as quatro primeiras colocadas de 2020. Nesta série, não foram incluídos os resultados das demais marcas e nem a resposta “Não sabe dizer”.



# CAFÉ



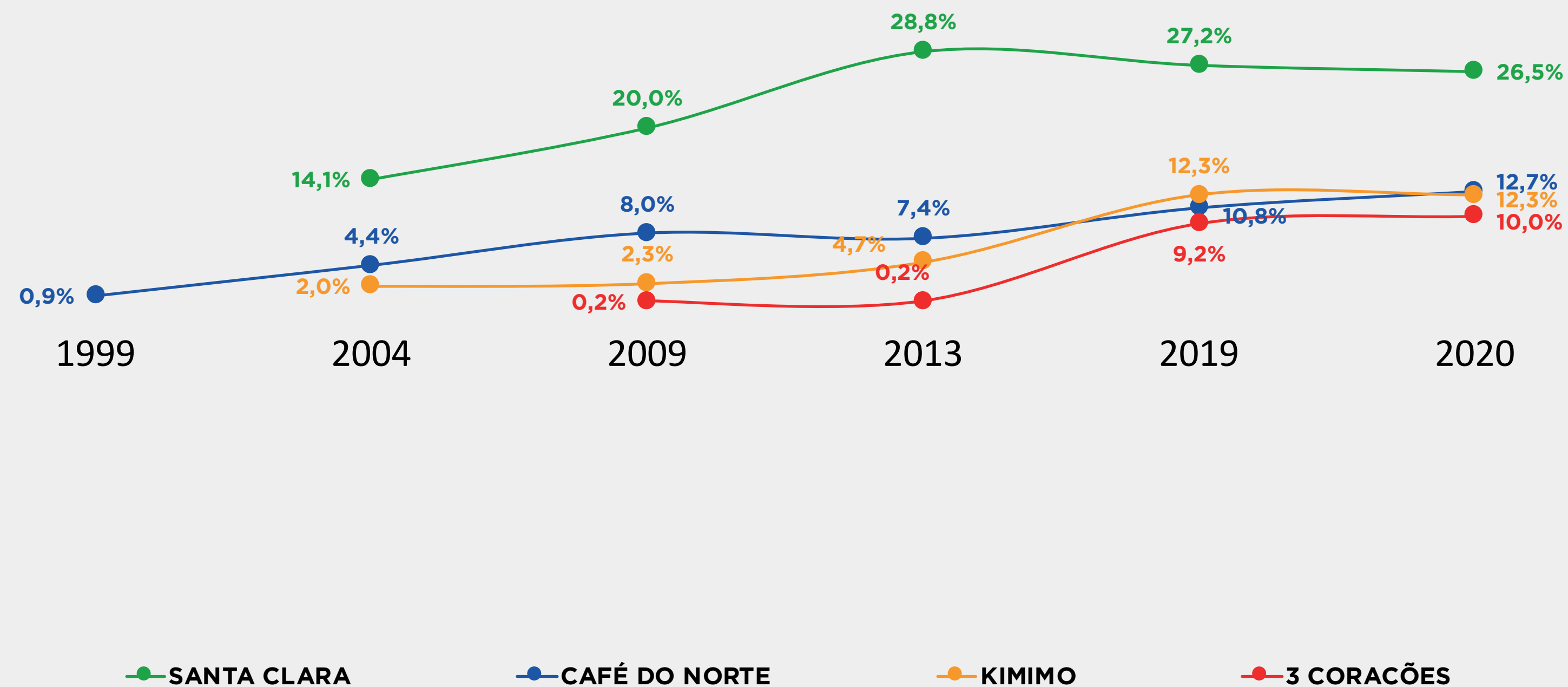
Quando você pensa em CAFÉ,  
qual marca lhe vem a cabeça?



# SÉRIE HISTÓRICA



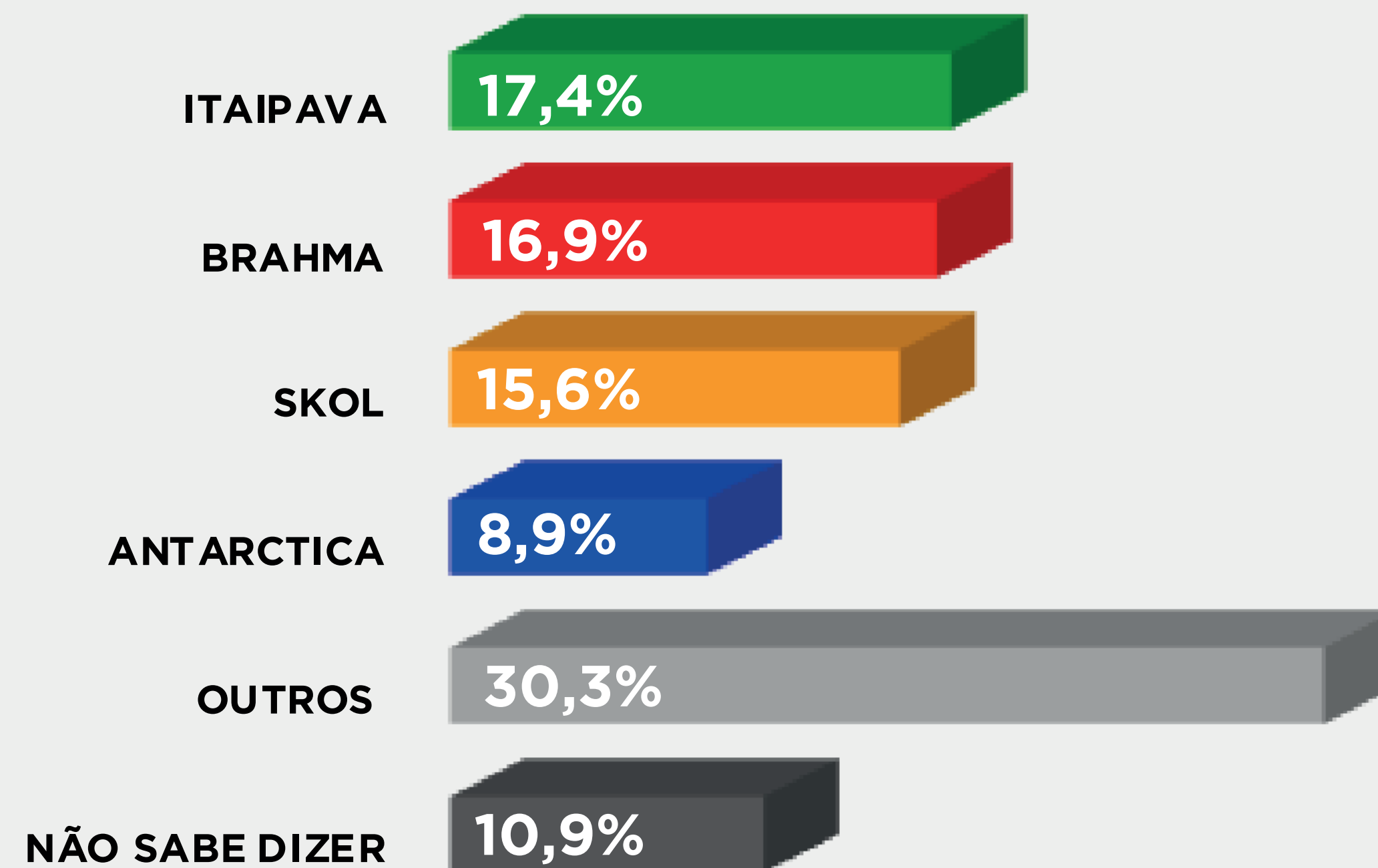
A evolução da série histórica dos anos de 1999, 2004, 2009, 2013 e 2019 utilizou como referência somente as quatro primeiras colocadas de 2020. Nesta série, não foram incluídos os resultados das demais marcas e nem a resposta “Não sabe dizer”.



# CERVEJA



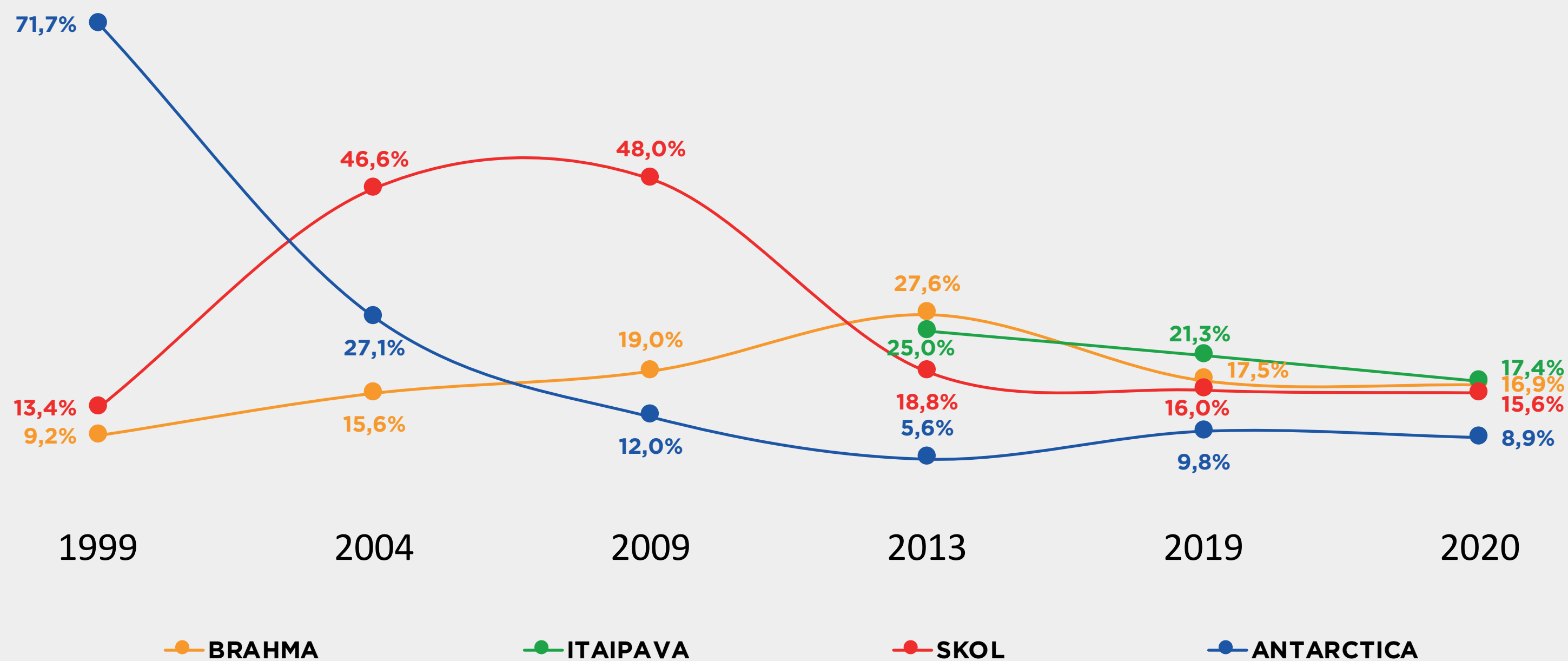
Quando você pensa em CERVEJA,  
qual marca lhe vem a cabeça?



# SÉRIE HISTÓRICA



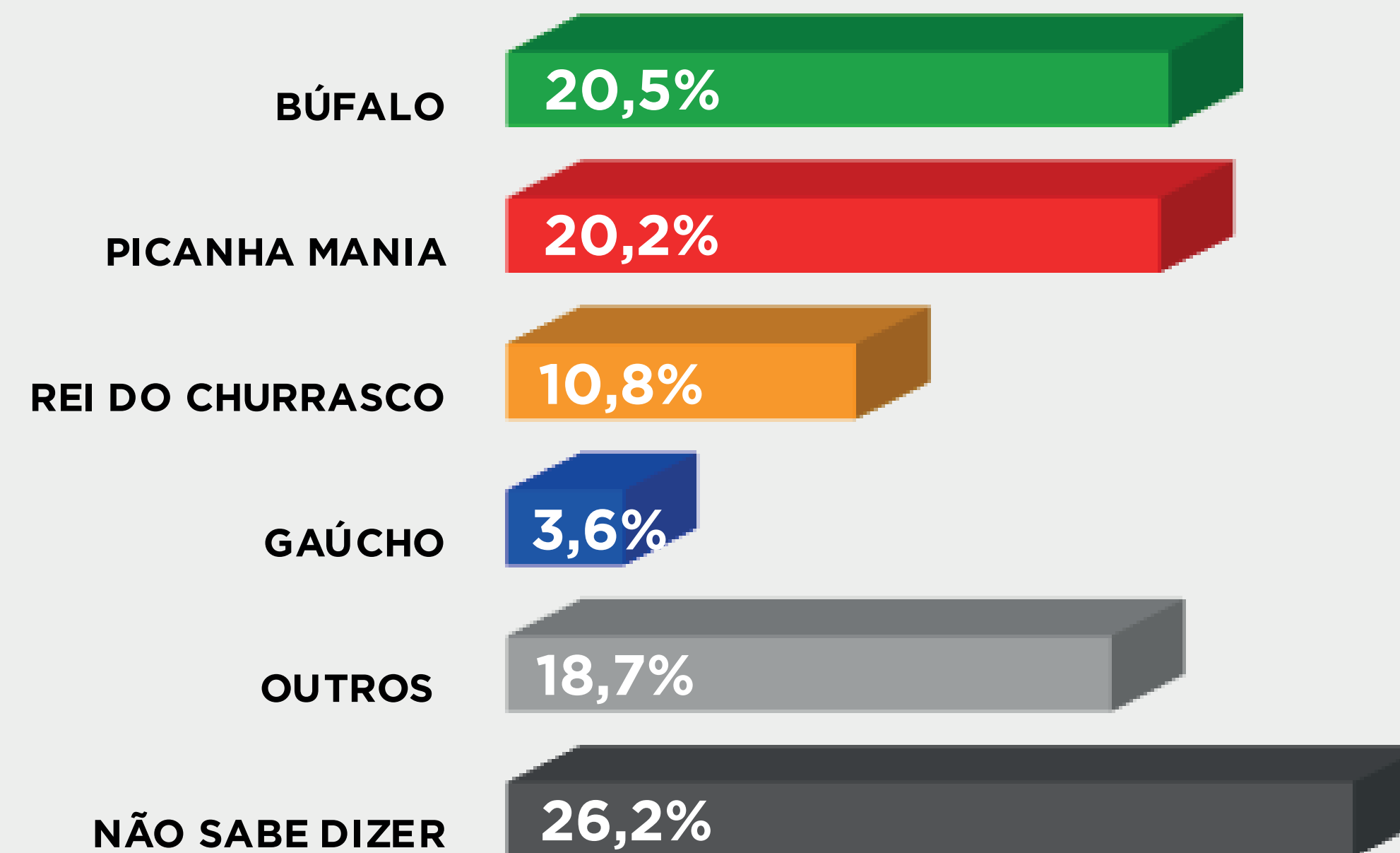
A evolução da série histórica dos anos de 1999, 2004, 2009, 2013 e 2019 utilizou como referência somente as quatro primeiras colocadas de 2020. Nesta série, não foram incluídos os resultados das demais marcas e nem a resposta “Não sabe dizer”.



# CHURRASCARIA



Quando você pensa em CHURRASCARIA, qual marca lhe vem a cabeça?

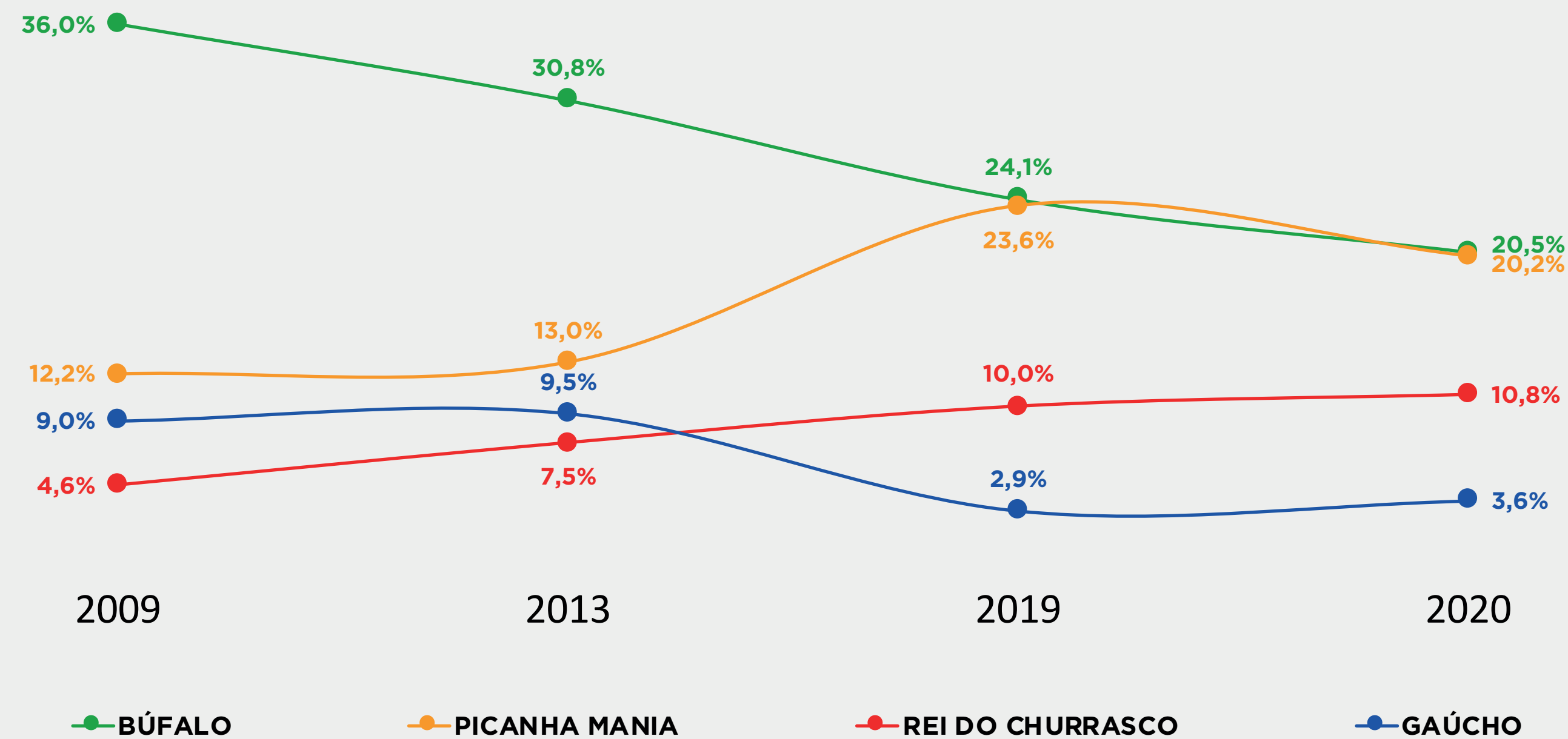




# SÉRIE HISTÓRICA



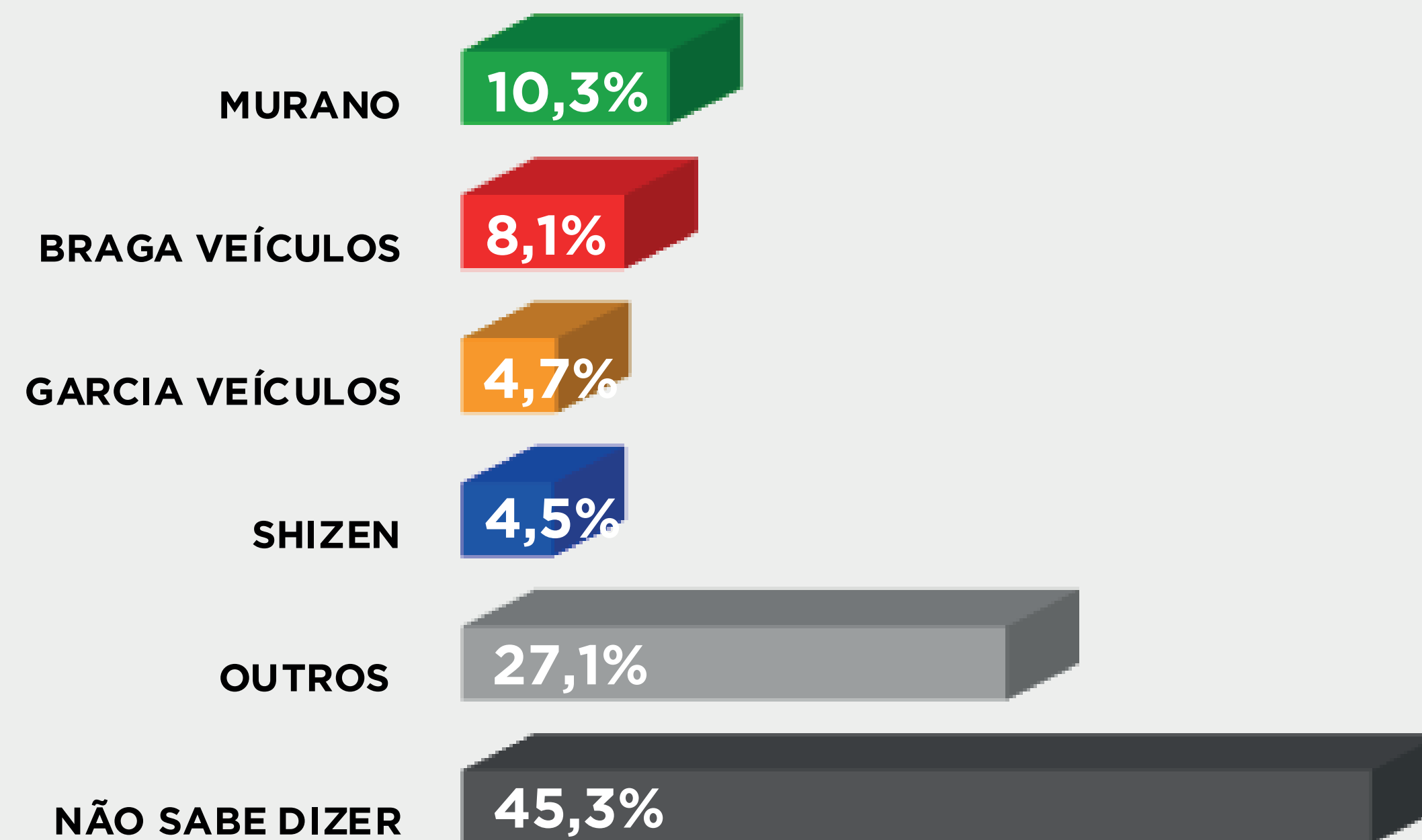
A evolução da série histórica dos anos de 2009, 2013 e 2019 utilizou como referência somente as quatro primeiras colocadas de 2020. Nesta série, não foram incluídos os resultados das demais marcas e nem a resposta “Não sabe dizer”.



# CONCESSIONÁRIA



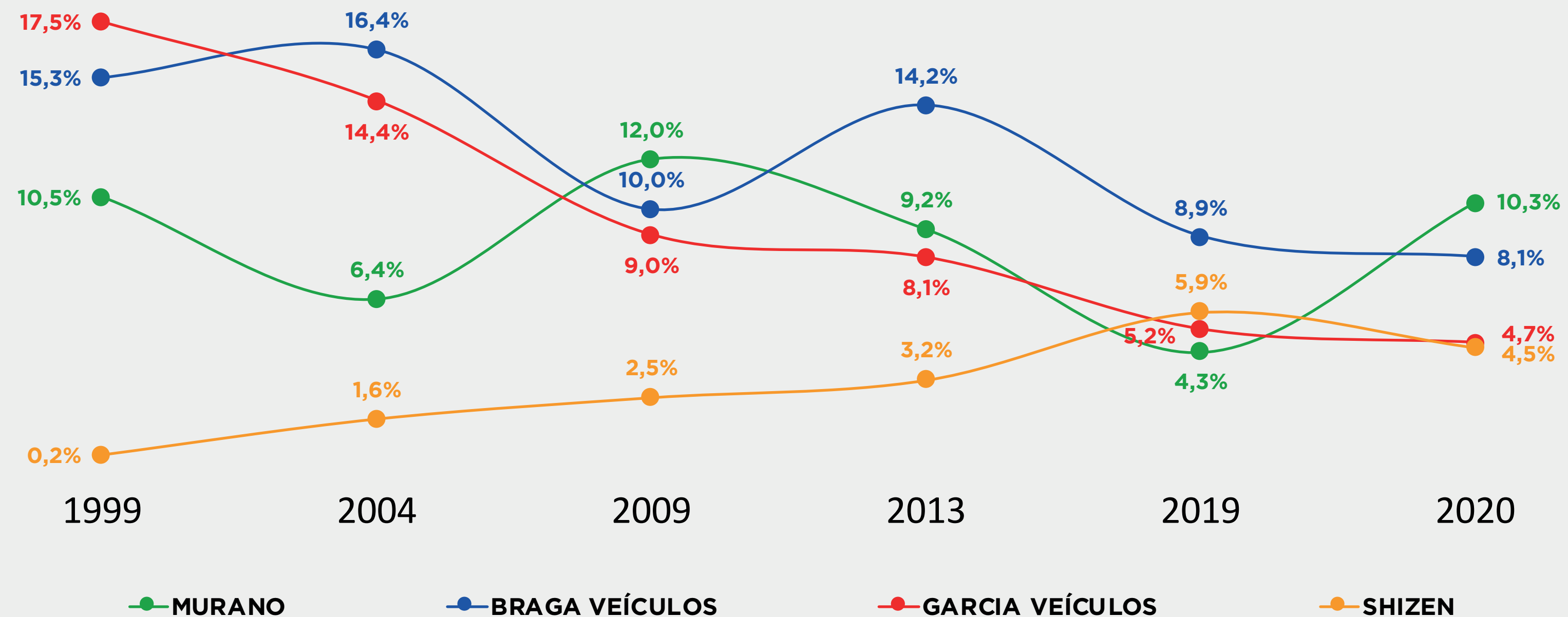
Quando você pensa em CONCESSIONÁRIA, qual marca lhe vem a cabeça?



# SÉRIE HISTÓRICA



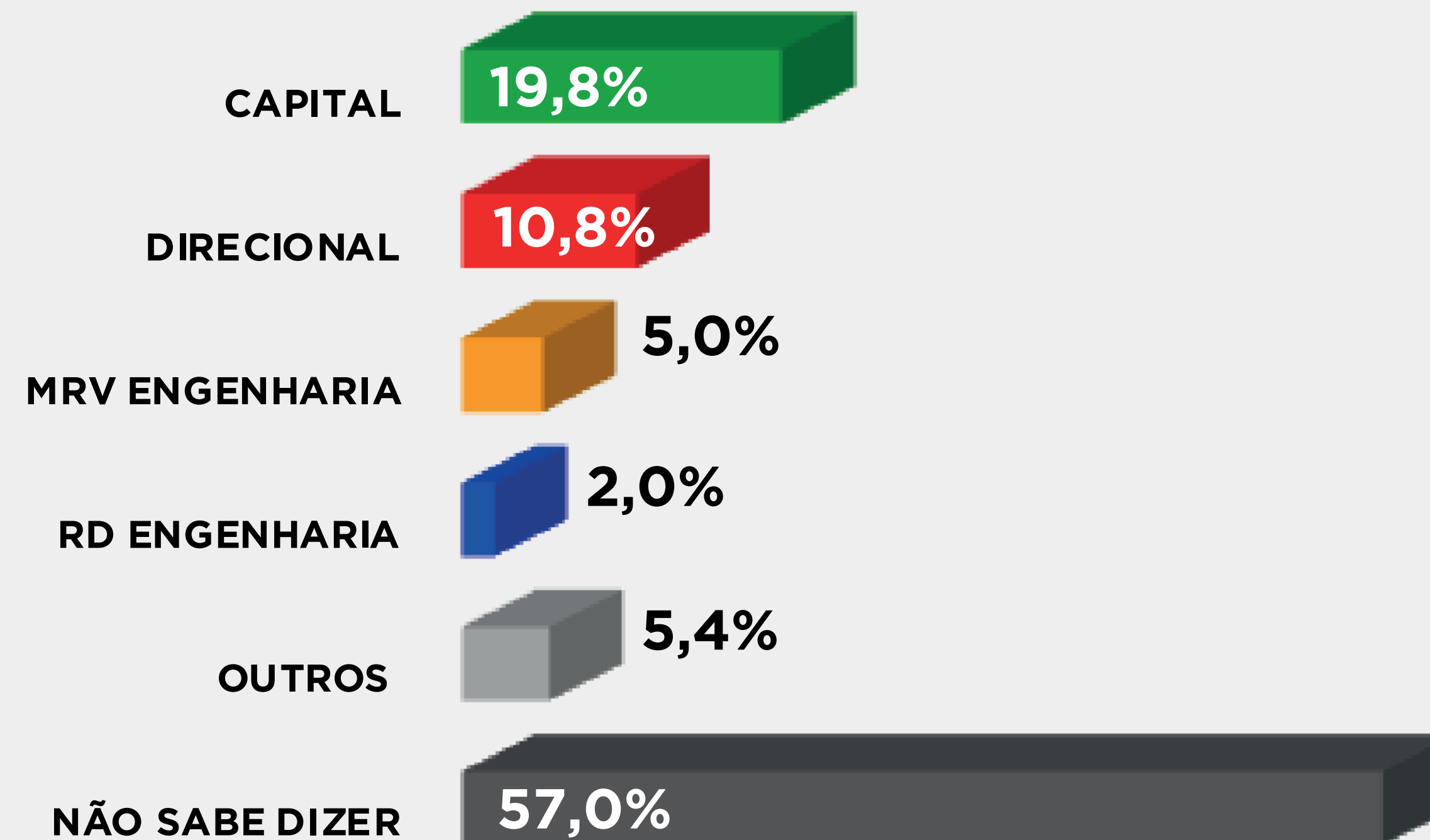
A evolução da série histórica dos anos de 1999, 2004, 2009, 2013 e 2019 utilizou como referência somente as quatro primeiras colocadas de 2020. Nesta série, não foram incluídos os resultados das demais marcas e nem a resposta “Não sabe dizer”.



# CONSTRUTORA DE IMÓVEIS



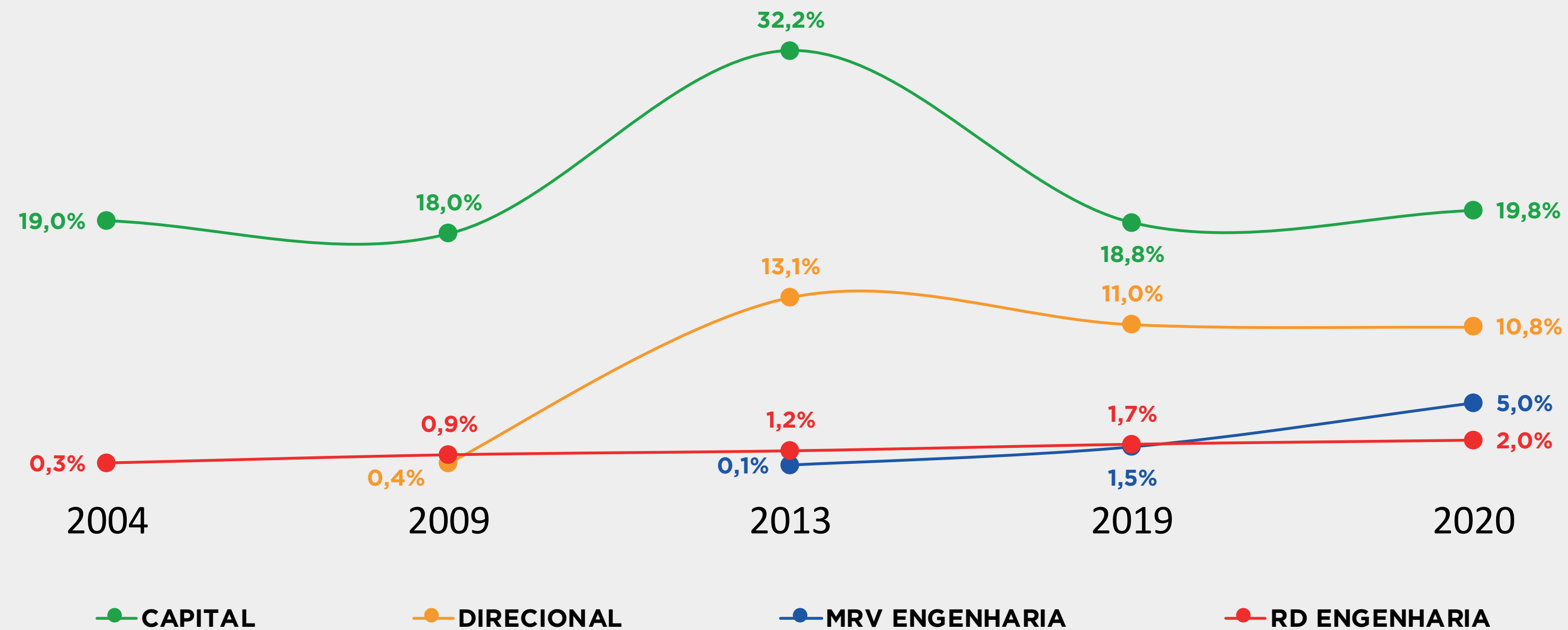
Quando você pensa em CONSTRUTORA DE IMÓVEIS, qual marca lhe vem a cabeça?



# SÉRIE HISTÓRICA



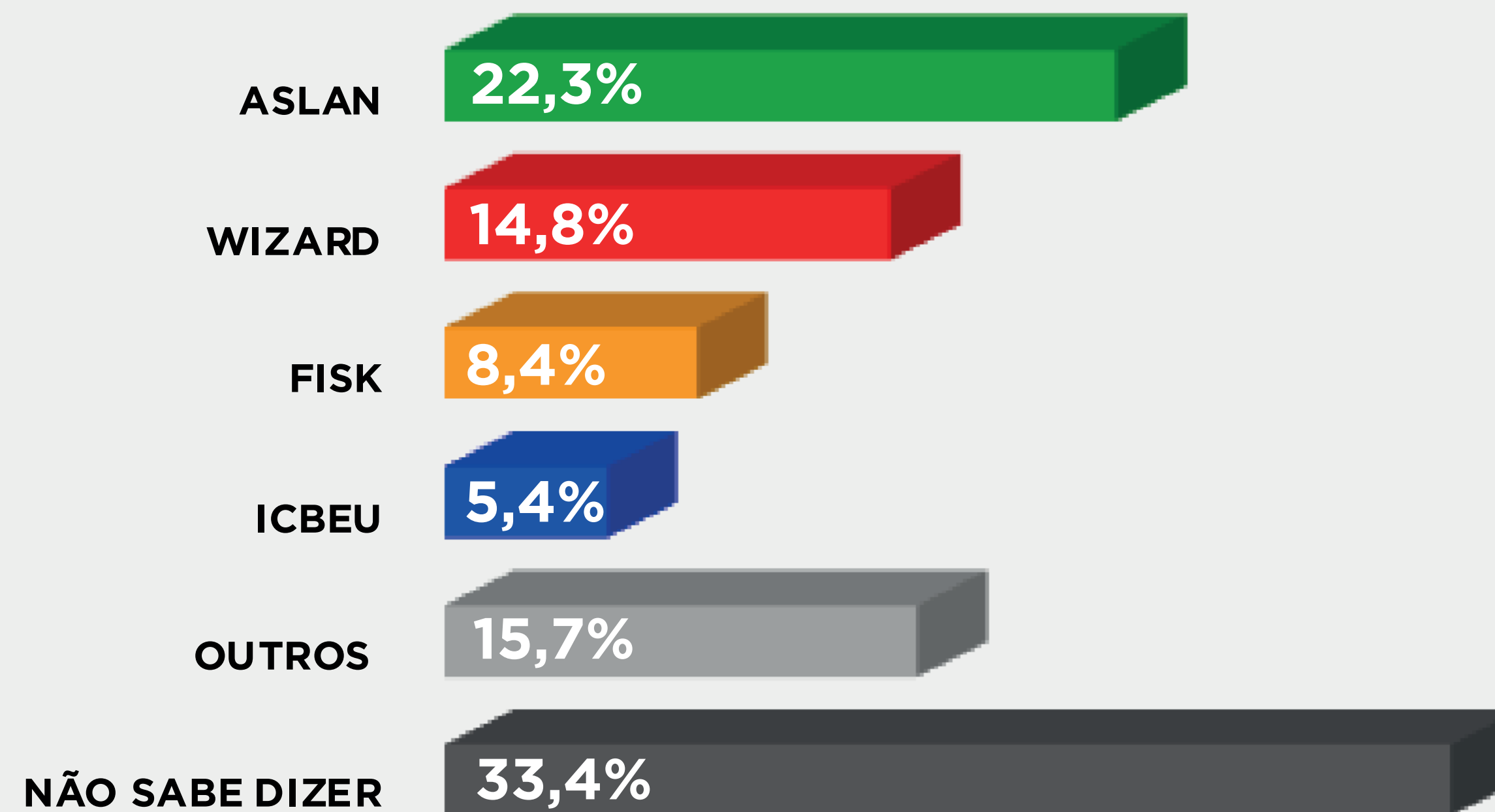
A evolução da série histórica dos anos de 2004, 2009, 2013 e 2019 utilizou como referência somente as quatro primeiras colocadas de 2020. Nesta série, não foram incluídos os resultados das demais marcas e nem a resposta “Não sabe dizer”.



# ESCOLA DE LÍNGUAS ESTRANGEIRAS



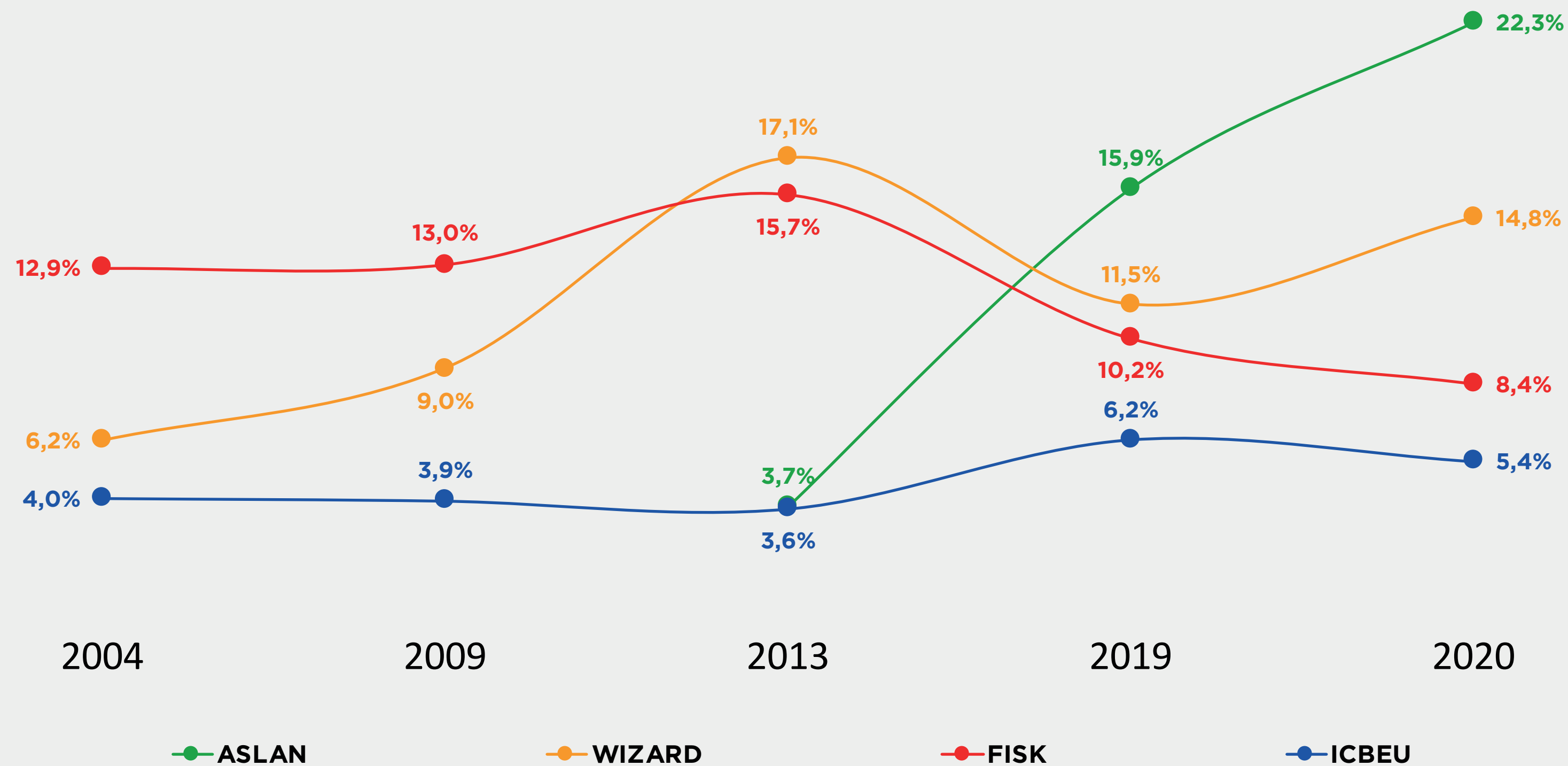
Quando você pensa em ESCOLA DE LÍNGUAS ESTRANGEIRAS, qual marca lhe vem a cabeça?



# SÉRIE HISTÓRICA



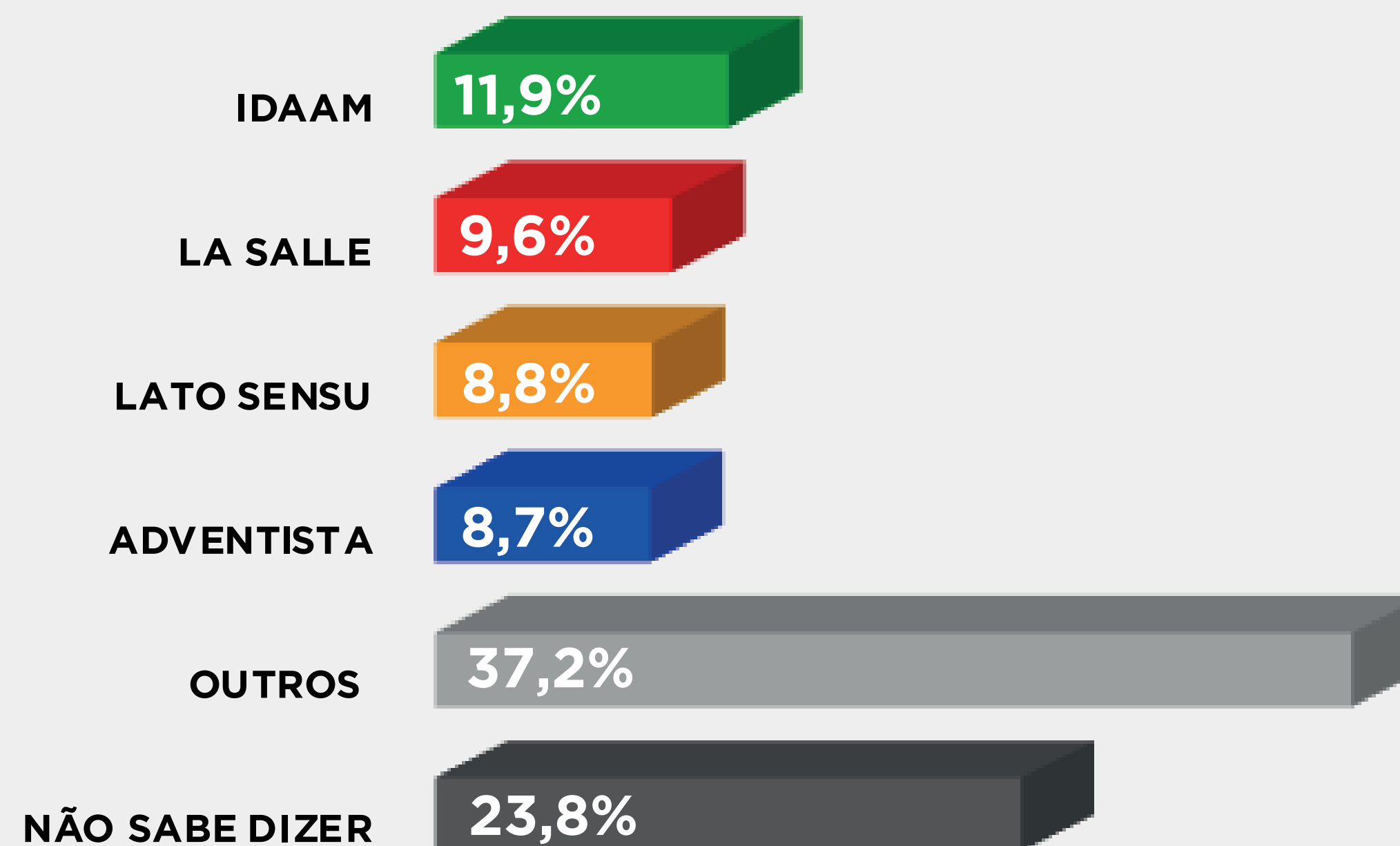
A evolução da série histórica dos anos de 2004, 2009, 2013 e 2019 utilizou como referência somente as quatro primeiras colocadas de 2020. Nesta série, não foram incluídos os resultados das demais marcas e nem a resposta “Não sabe dizer”.



# ESCOLA PARTICULAR



Quando você pensa em ESCOLA PARTICULAR, qual marca lhe vem a cabeça?

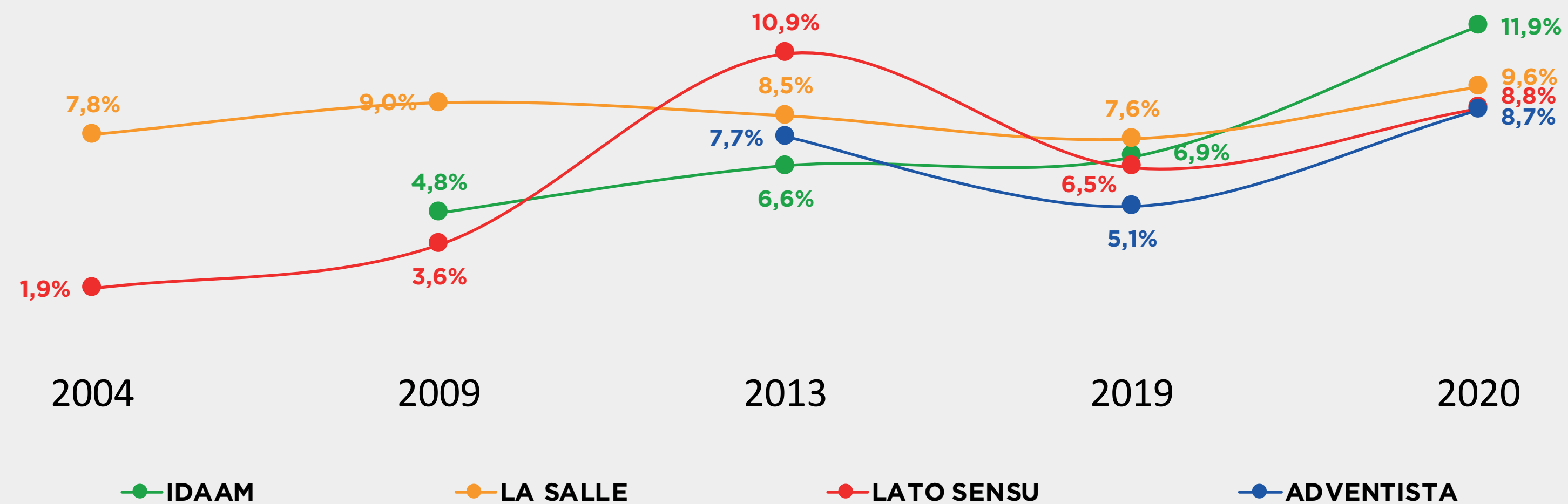




# SÉRIE HISTÓRICA



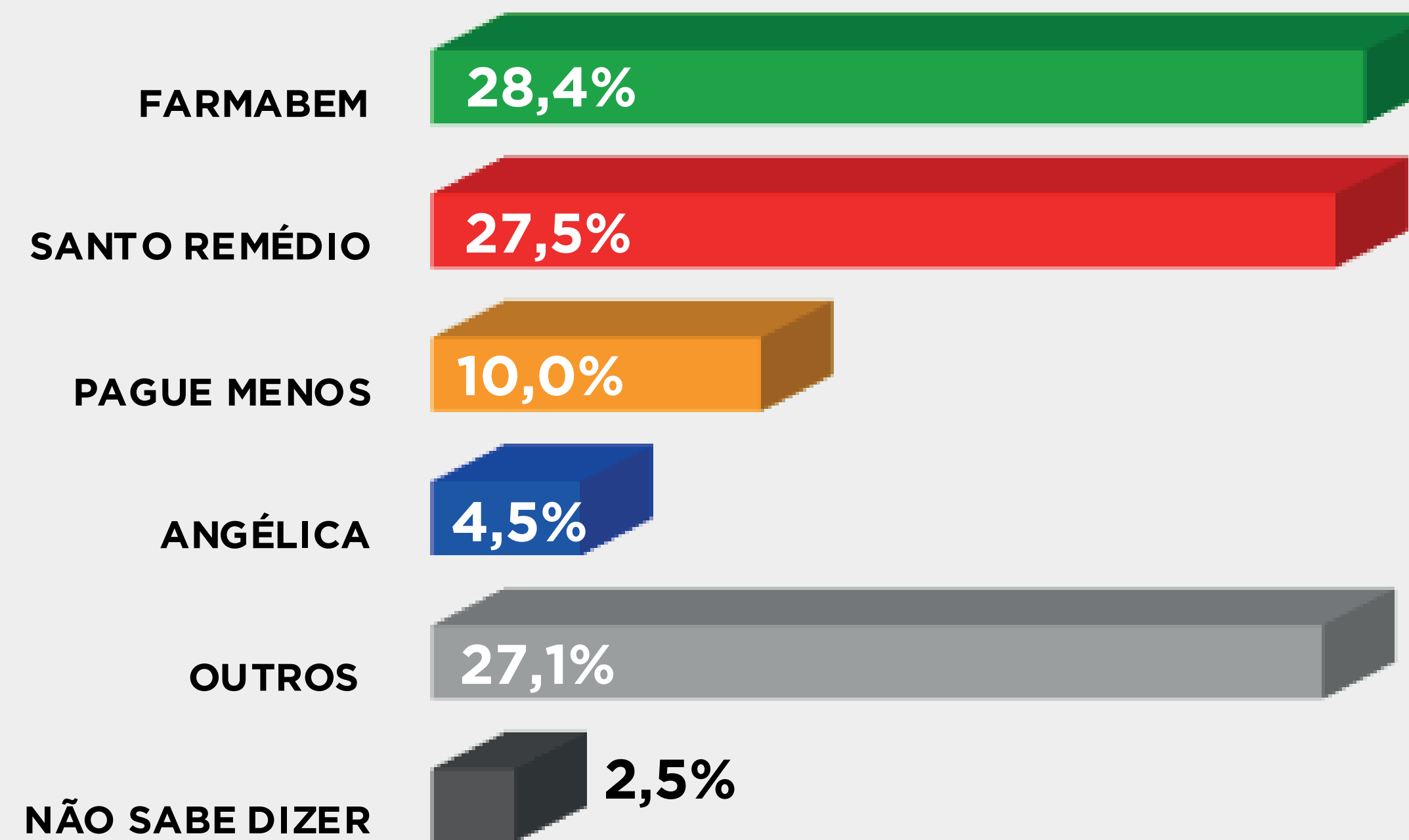
A evolução da série histórica dos anos de 2004, 2009, 2013 e 2019 utilizou como referência somente as quatro primeiras colocadas de 2020. Nesta série, não foram incluídos os resultados das demais marcas e nem a resposta “Não sabe dizer”.



# DROGARIA/FARMÁCIA



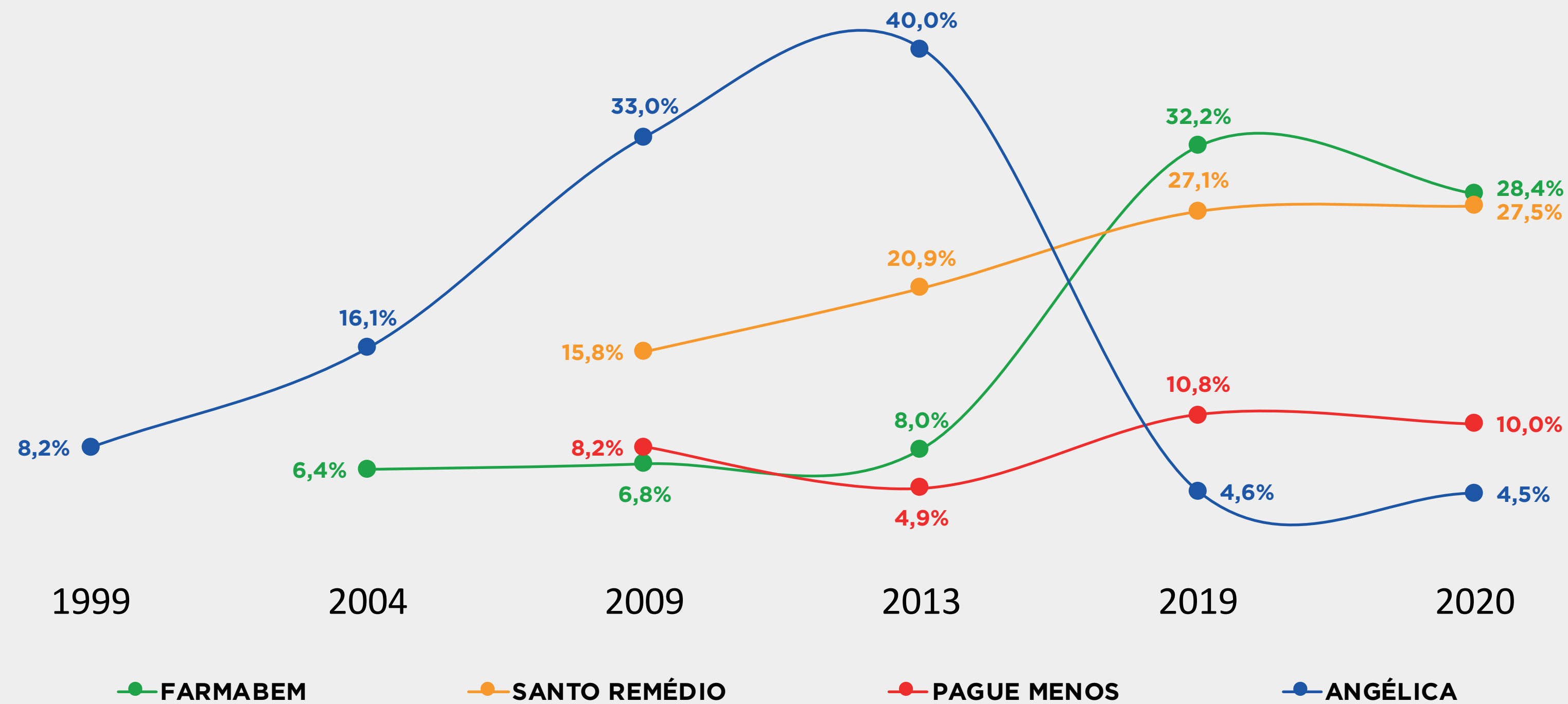
Quando você pensa em DROGARIA/FARMÁCIA, qual marca lhe vem a cabeça?



# SÉRIE HISTÓRICA



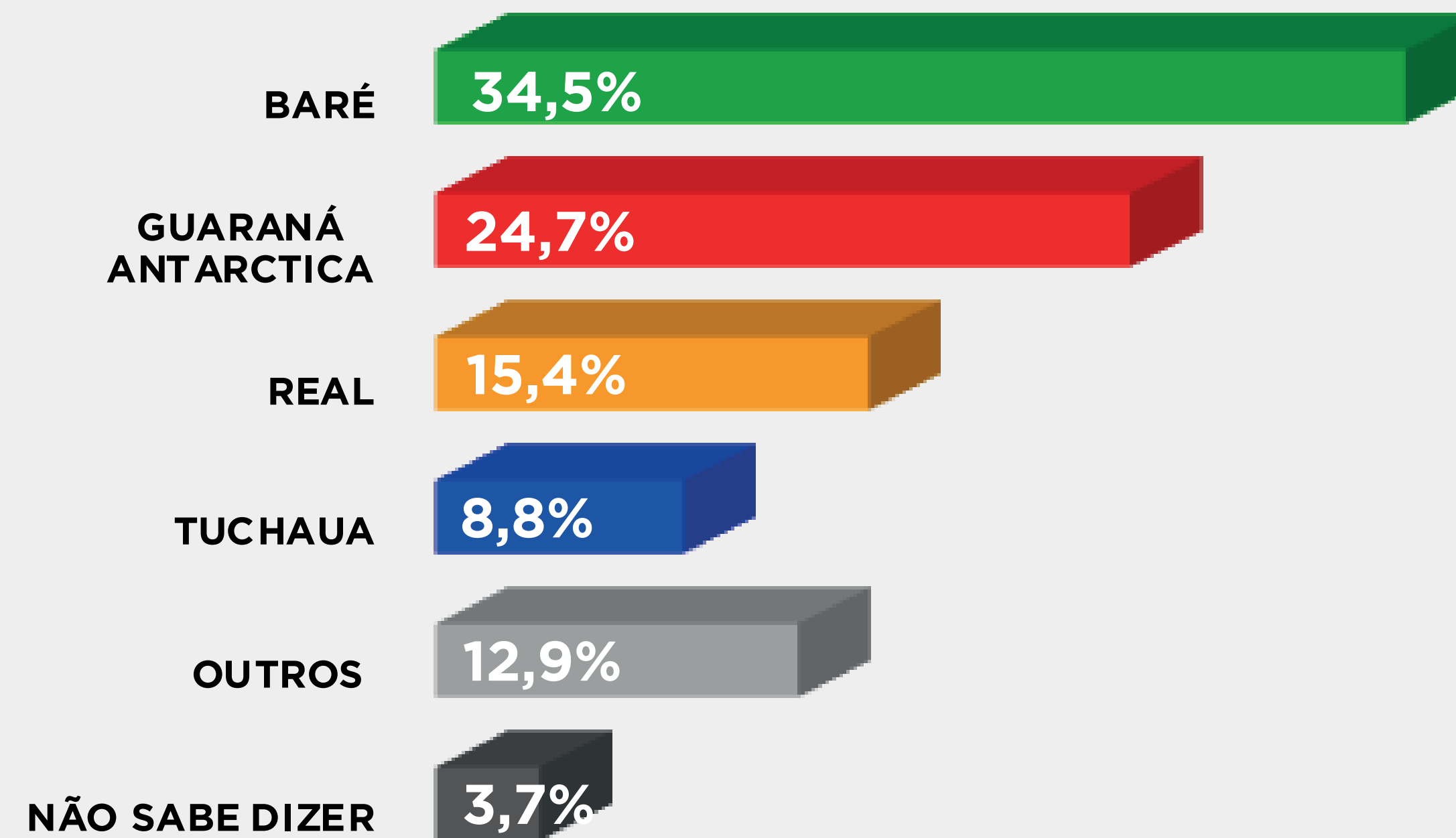
A evolução da série histórica dos anos de 1999, 2004, 2009, 2013 e 2019 utilizou como referência somente as quatro primeiras colocadas de 2020. Nesta série, não foram incluídos os resultados das demais marcas e nem a resposta “Não sabe dizer”.



# GUARANÁ



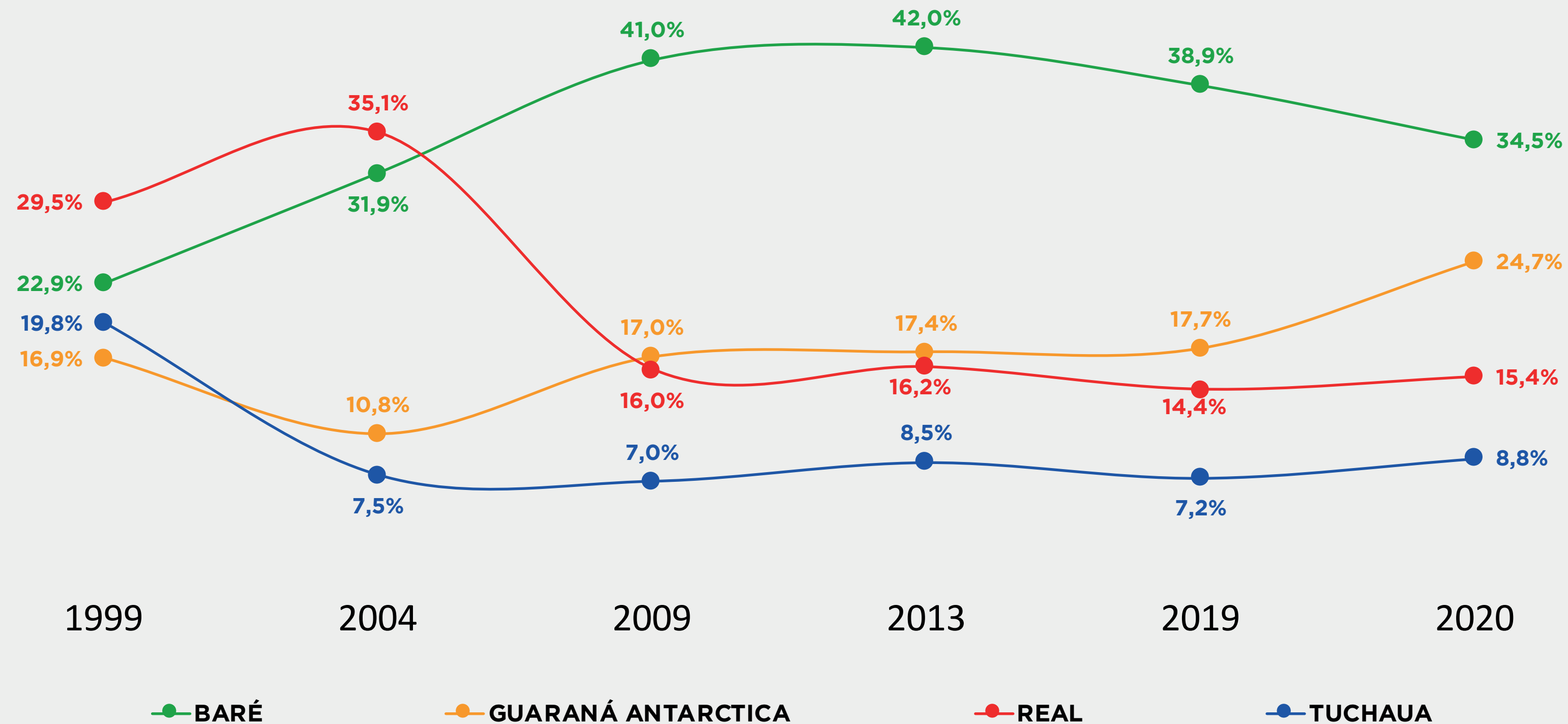
Quando você pensa em GUARANÁ,  
qual marca lhe vem a cabeça?



# SÉRIE HISTÓRICA



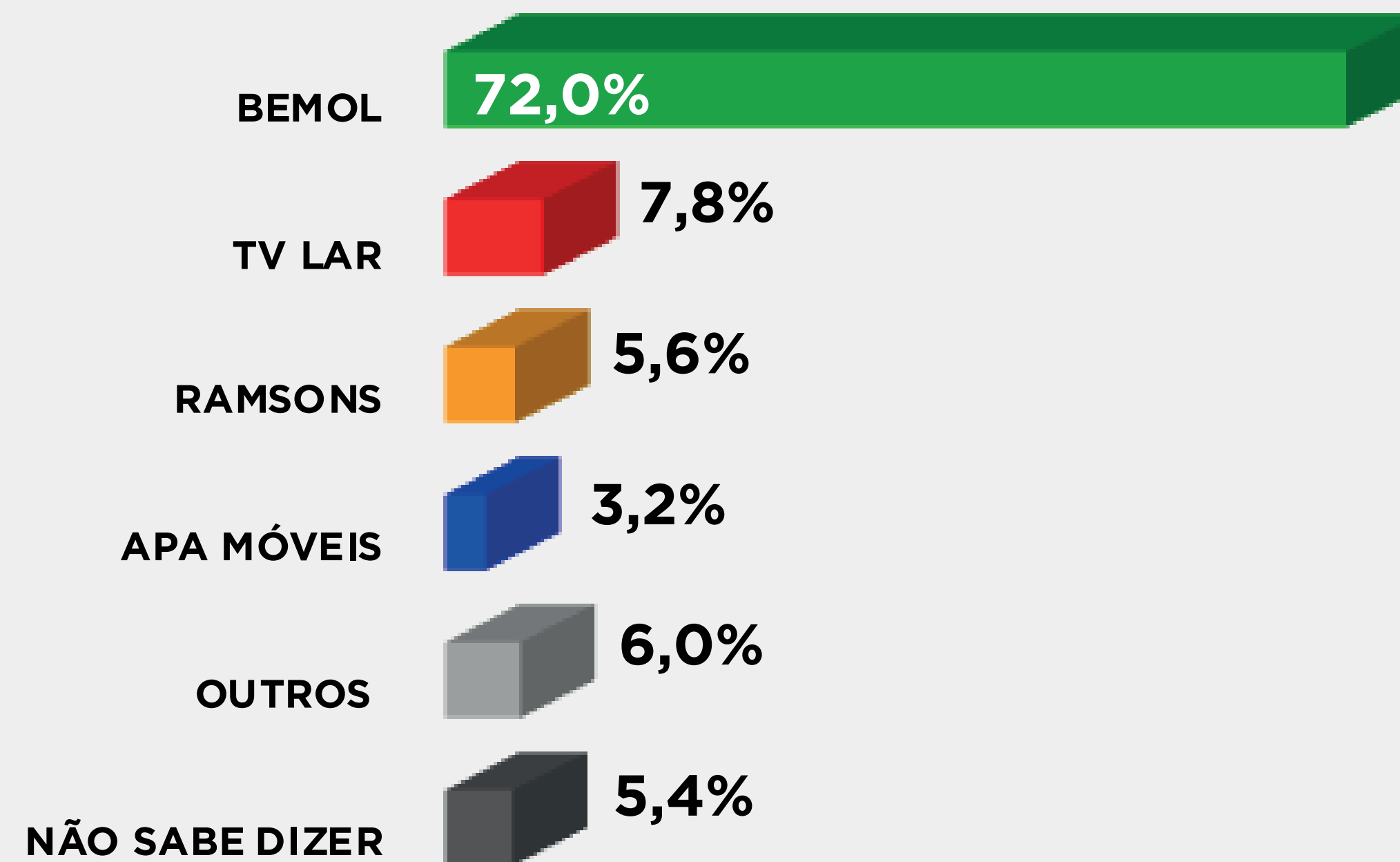
A evolução da série histórica dos anos de 1999, 2004, 2009, 2013 e 2019 utilizou como referência somente as quatro primeiras colocadas de 2020. Nesta série, não foram incluídos os resultados das demais marcas e nem a resposta “Não sabe dizer”.



# LOJA DE ELETRODOMÉSTICOS



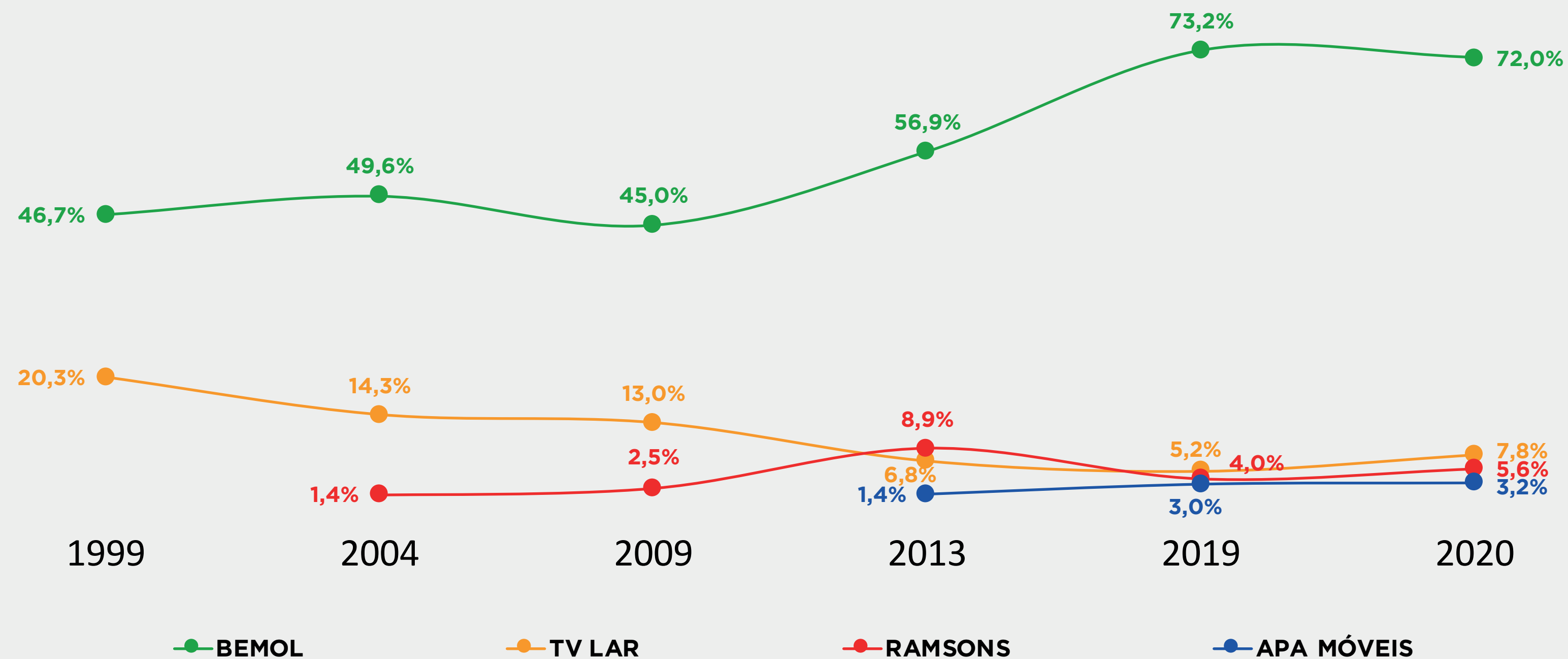
Quando você pensa em LOJA DE ELETRODOMÉSTICOS, qual marca lhe vem a cabeça?



# SÉRIE HISTÓRICA



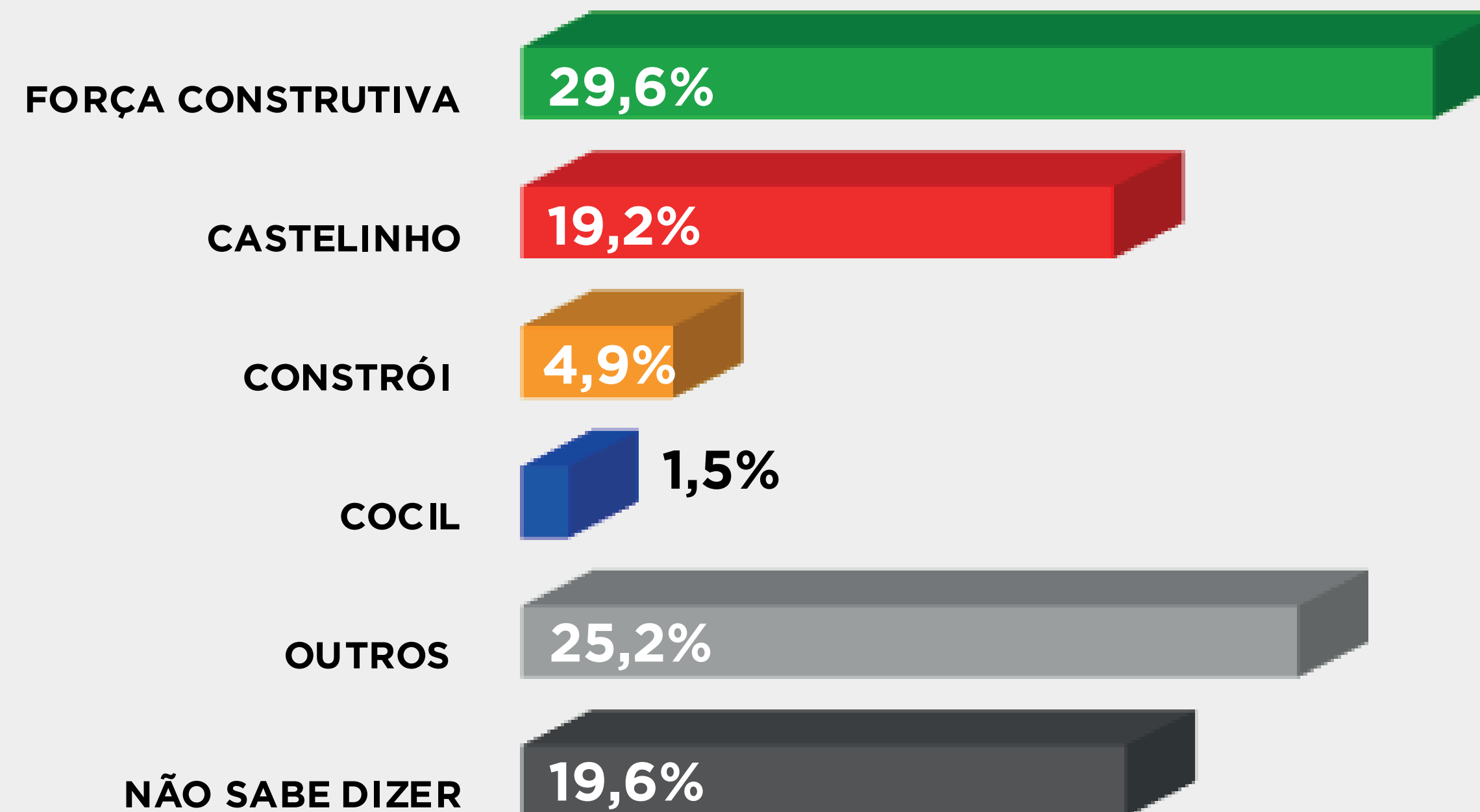
A evolução da série histórica dos anos de 1999, 2004, 2009, 2013 e 2019 utilizou como referência somente as quatro primeiras colocadas de 2020. Nesta série, não foram incluídos os resultados das demais marcas e nem a resposta “Não sabe dizer”.



# LOJA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO



Quando você pensa em LOJA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO, qual marca lhe vem a cabeça?

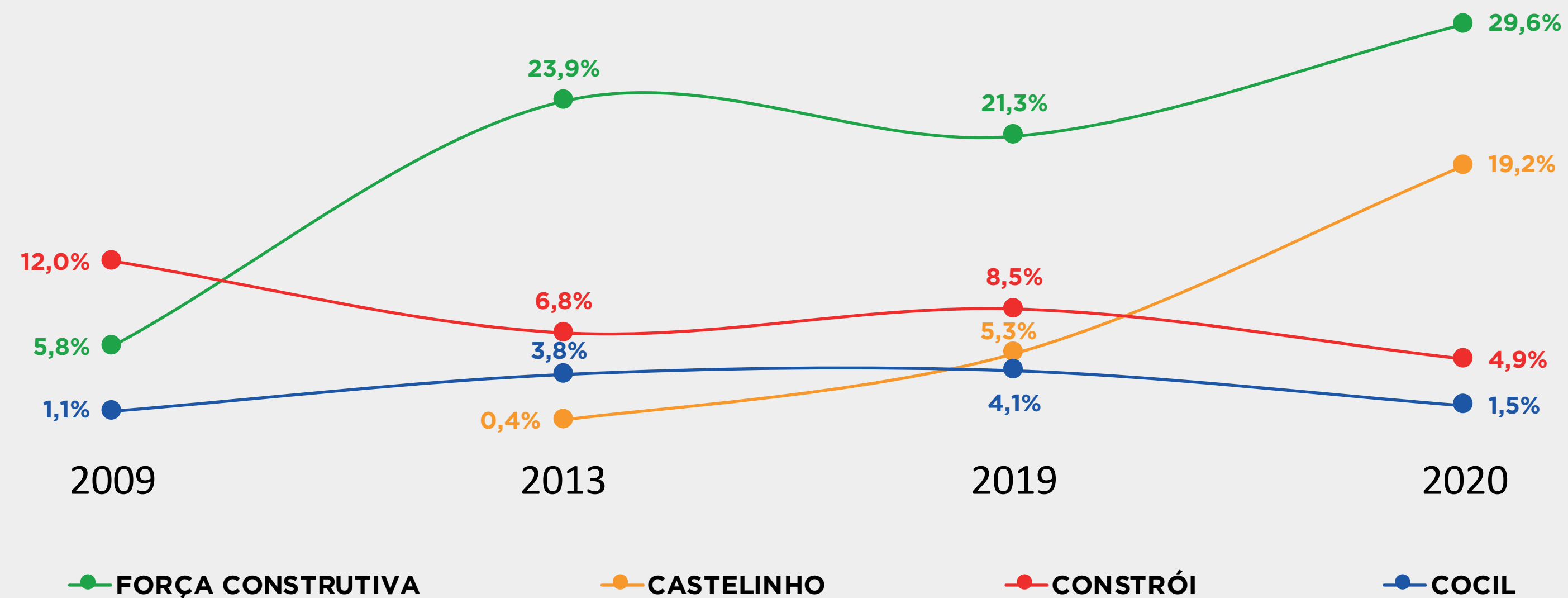




# SÉRIE HISTÓRICA



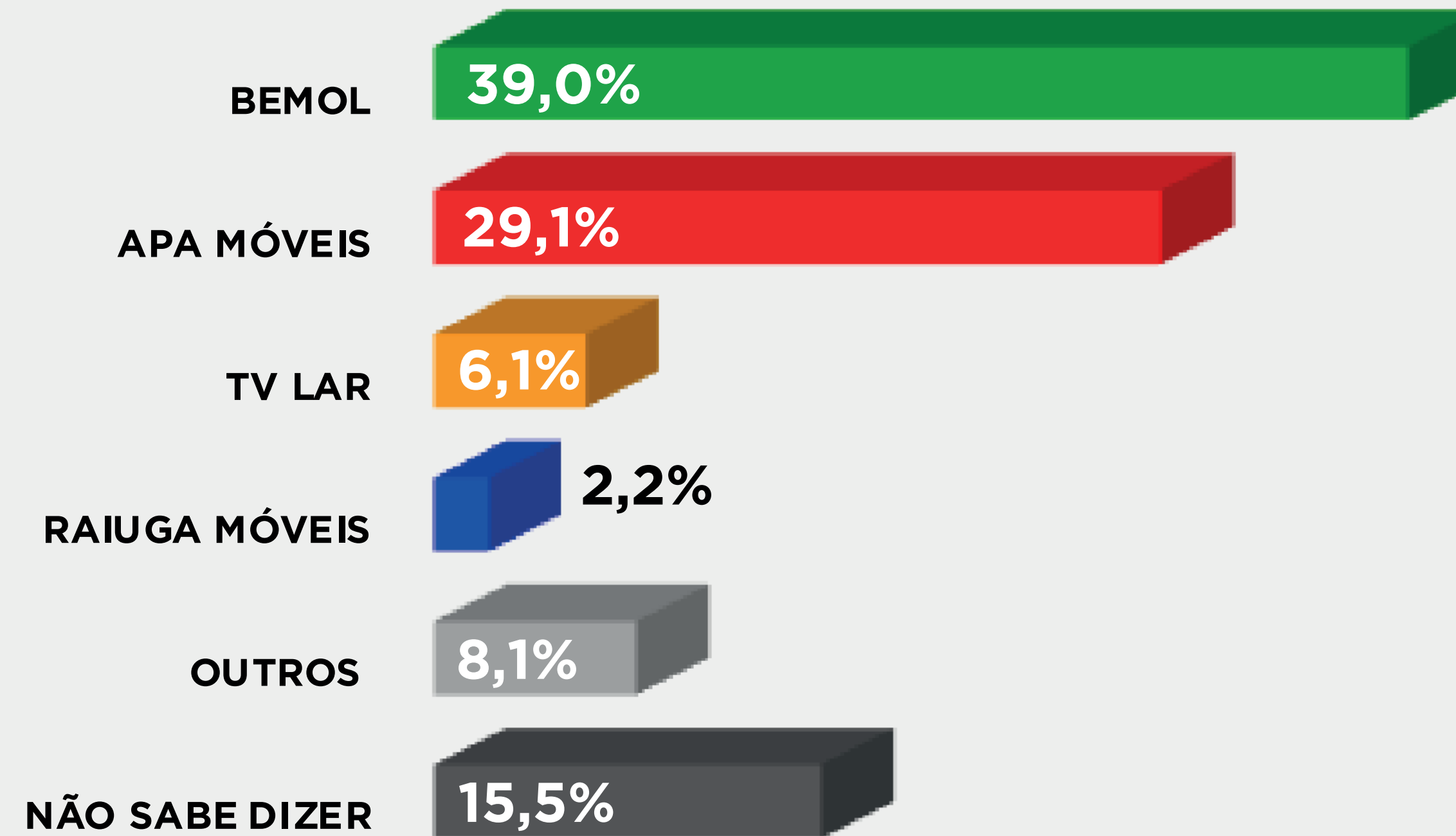
A evolução da série histórica dos anos de 2009, 2013 e 2019 utilizou como referência somente as quatro primeiras colocadas de 2020. Nesta série, não foram incluídos os resultados das demais marcas e nem a resposta “Não sabe dizer”.



# LOJA DE MÓVEIS



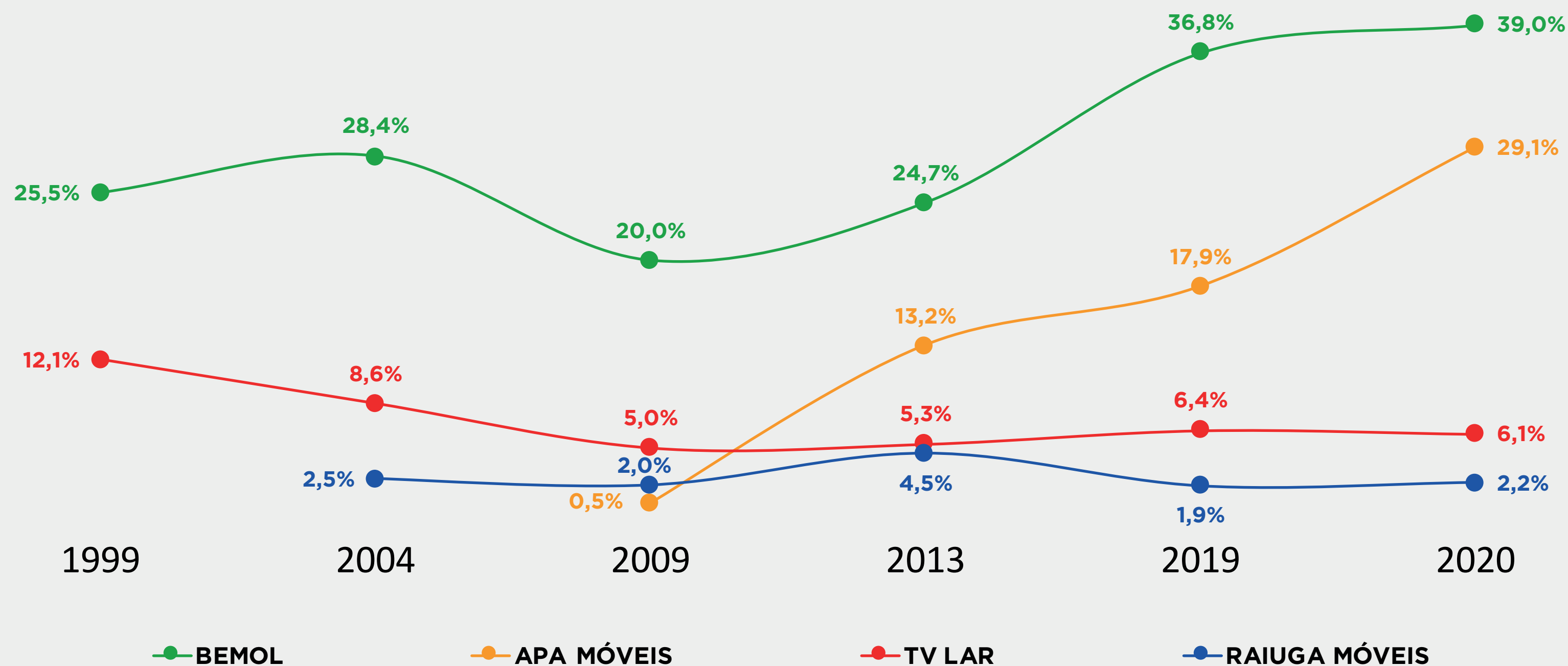
Quando você pensa em LOJA DE MÓVEIS, qual marca lhe vem a cabeça?



# SÉRIE HISTÓRICA



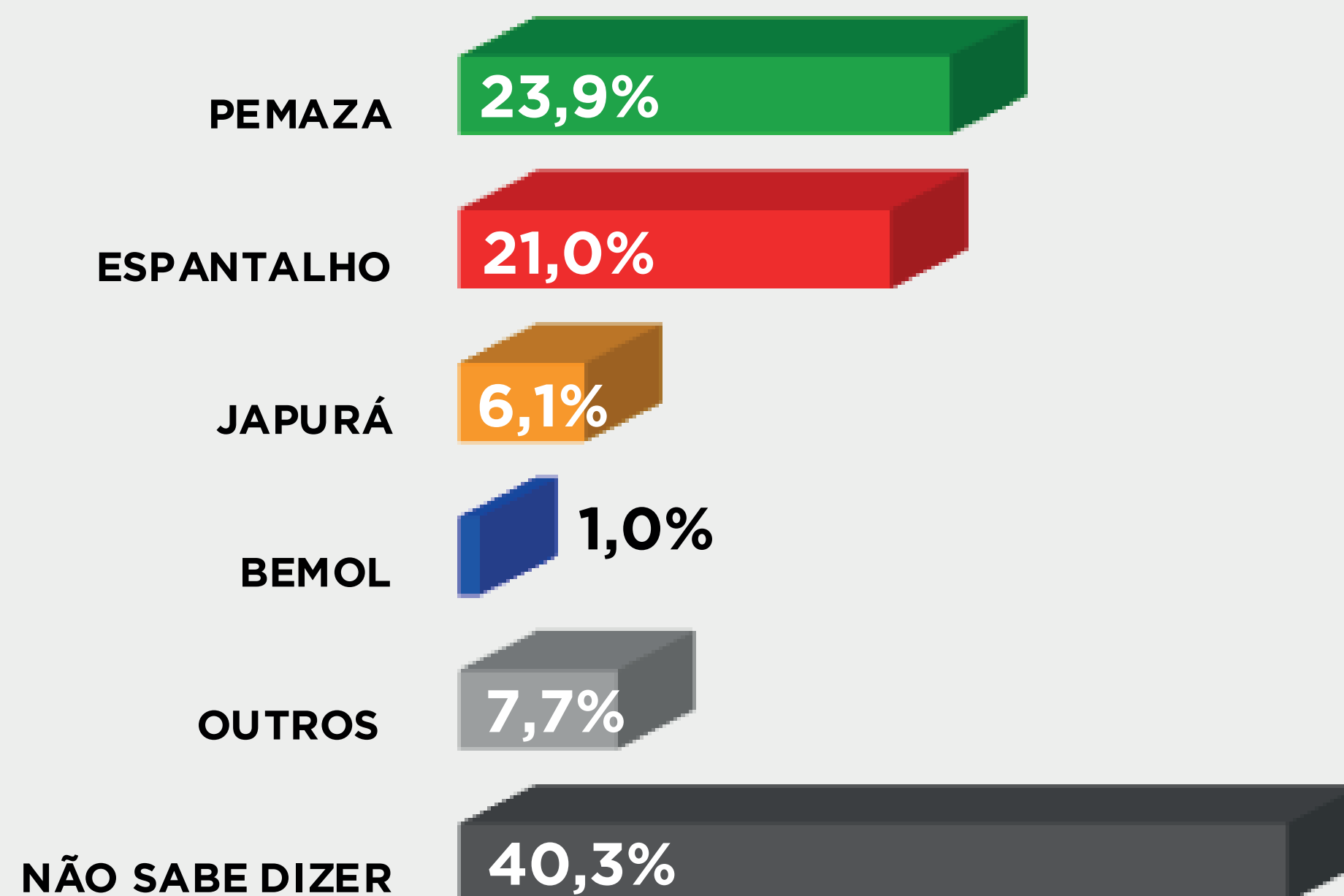
A evolução da série histórica dos anos de 1999, 2004, 2009, 2013 e 2019 utilizou como referência somente as quatro primeiras colocadas de 2020. Nesta série, não foram incluídos os resultados das demais marcas e nem a resposta “Não sabe dizer”.



# LOJA DE VENDA DE PNEUS



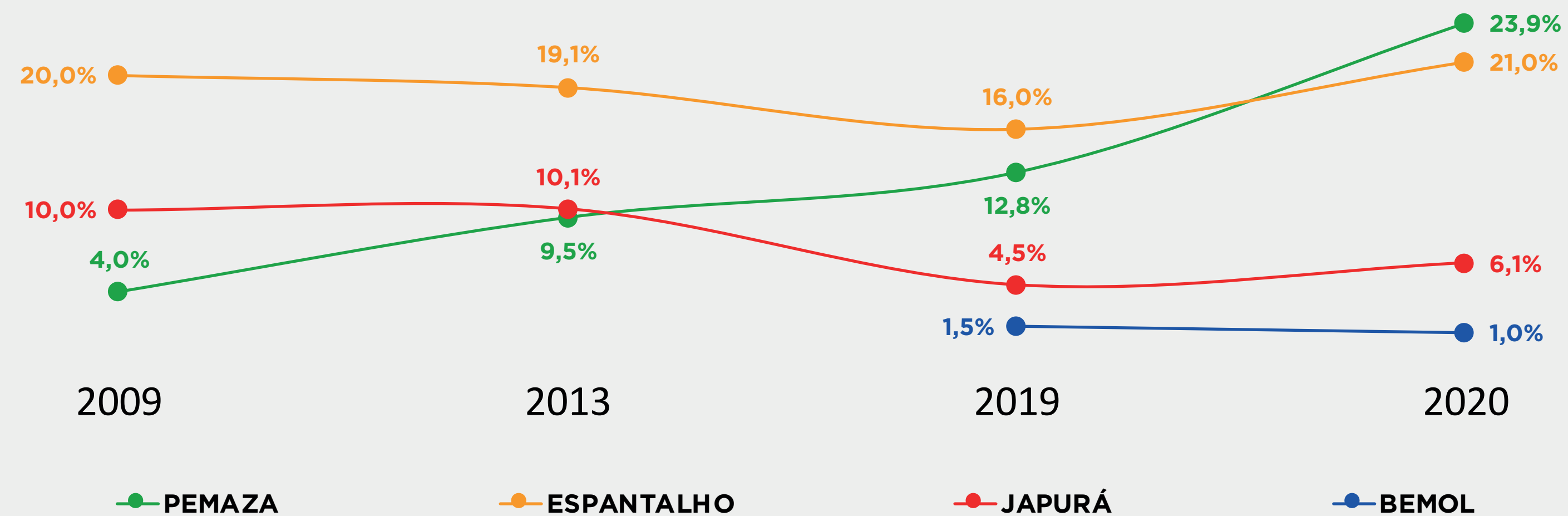
Quando você pensa em LOJA DE VENDA DE PNEUS, qual marca lhe vem a cabeça?



# SÉRIE HISTÓRICA



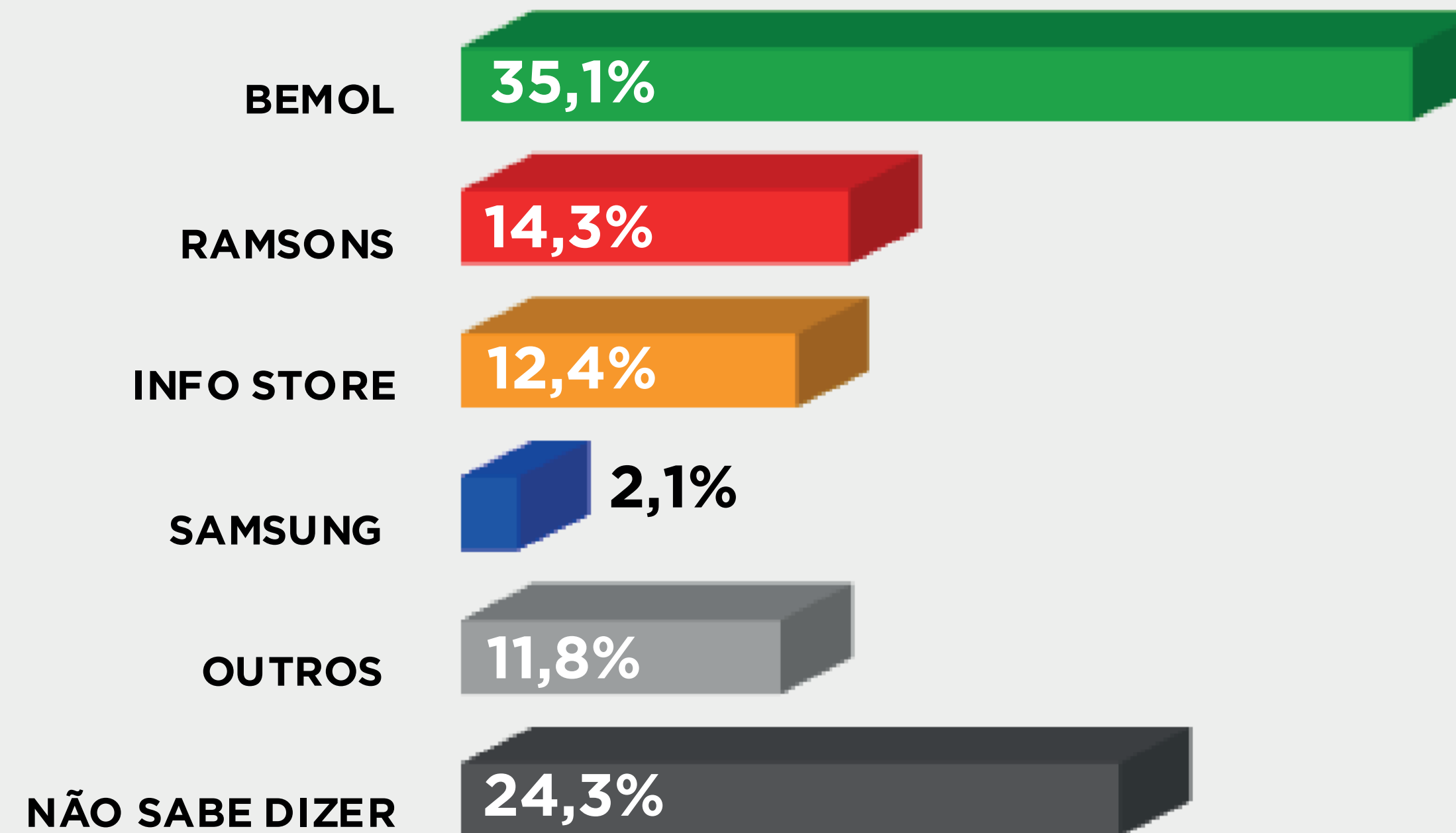
A evolução da série histórica dos anos de 2009, 2013 e 2019 utilizou como referência somente as quatro primeiras colocadas de 2020. Nesta série, não foram incluídos os resultados das demais marcas e nem a resposta “Não sabe dizer”.



# LOJA DE PRODUTOS ELETRÔNICOS



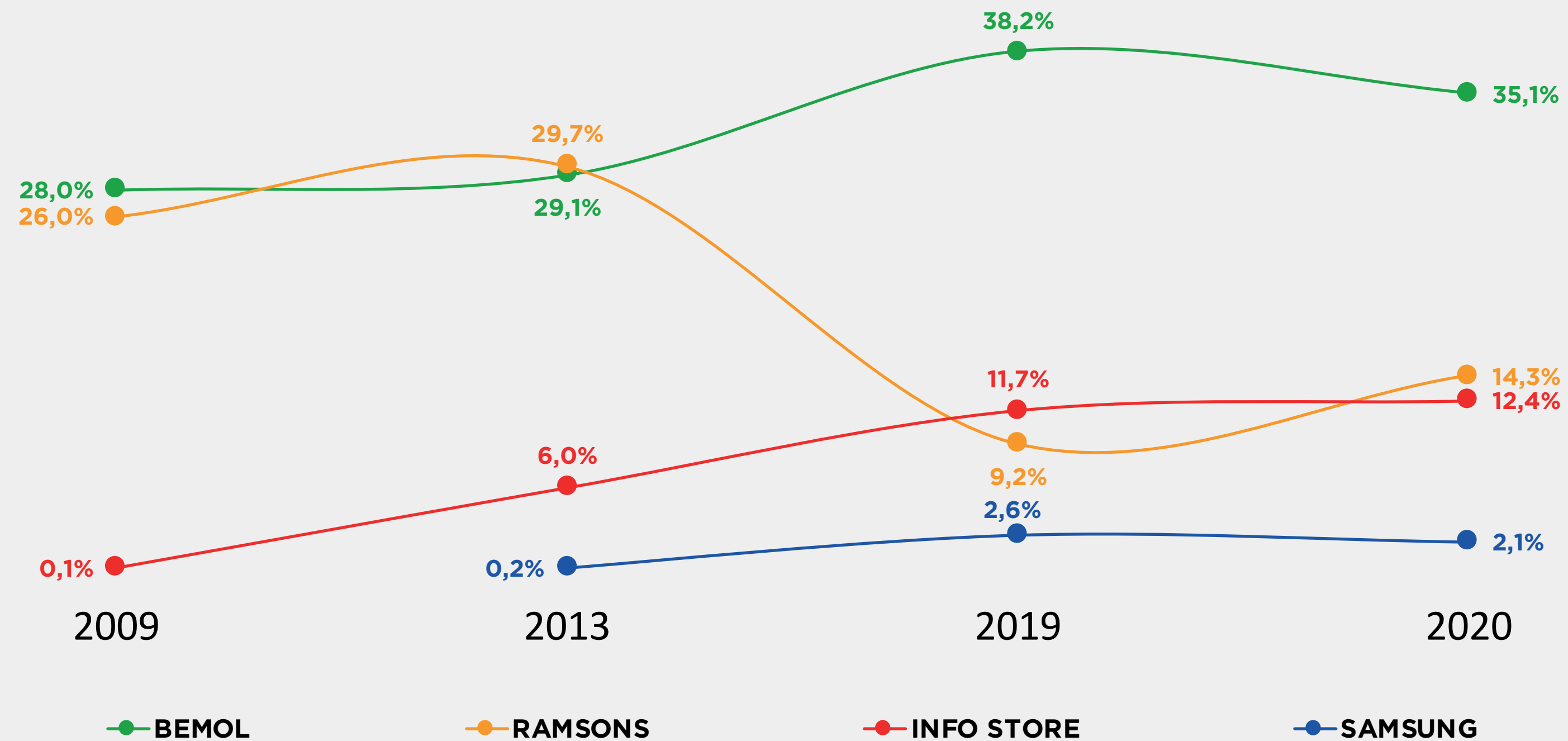
Quando você pensa em LOJA DE PRODUTOS ELETRÔNICOS, qual marca lhe vem a cabeça?



# SÉRIE HISTÓRICA



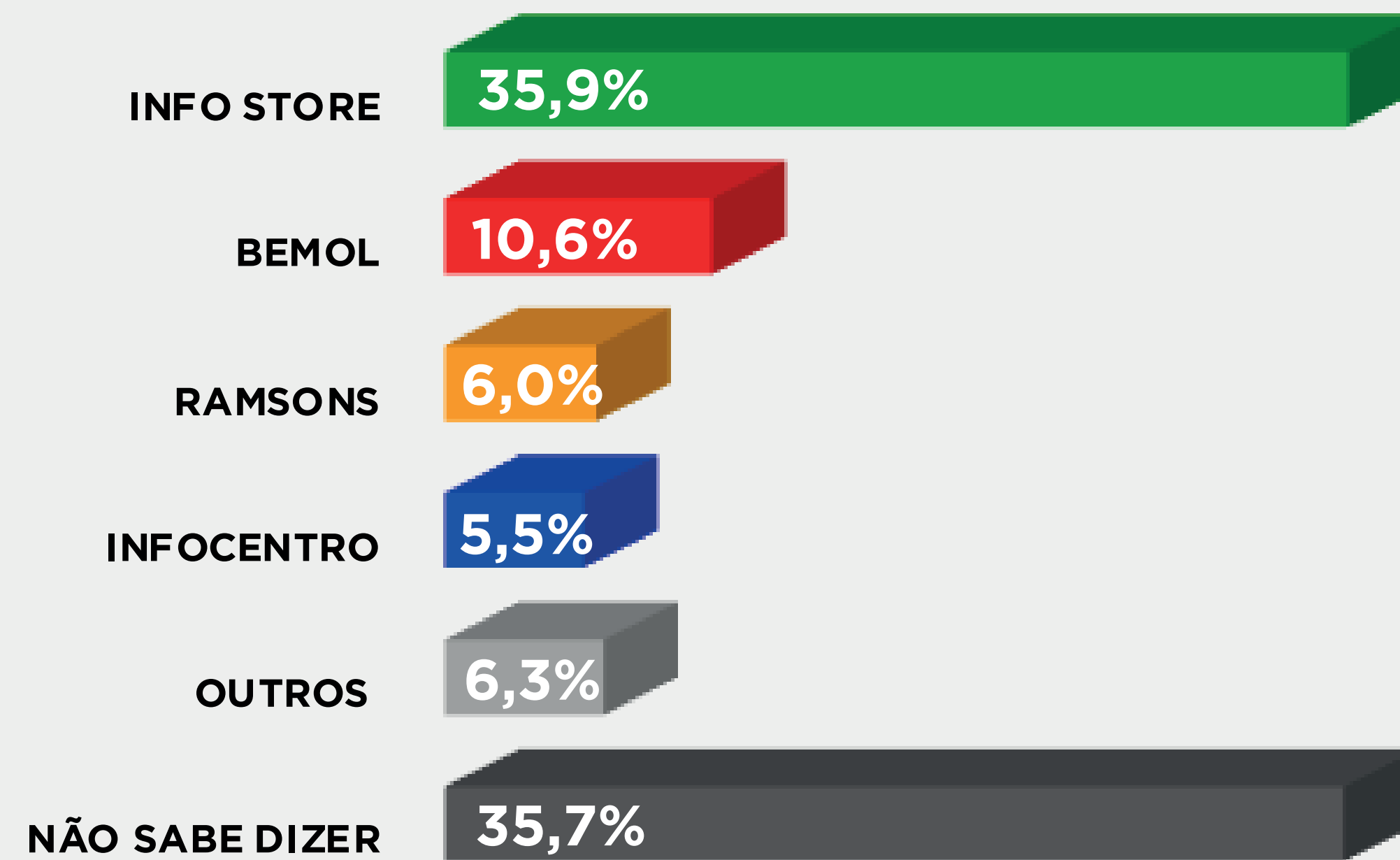
A evolução da série histórica dos anos de 1999, 2004, 2009, 2013 e 2019 utilizou como referência somente as quatro primeiras colocadas de 2020. Nesta série, não foram incluídos os resultados das demais marcas e nem a resposta “Não sabe dizer”.



# LOJA DE PRODUTOS DE INFORMÁTICA



Quando você pensa em LOJA DE PRODUTOS DE INFORMÁTICA, qual marca lhe vem a cabeça?

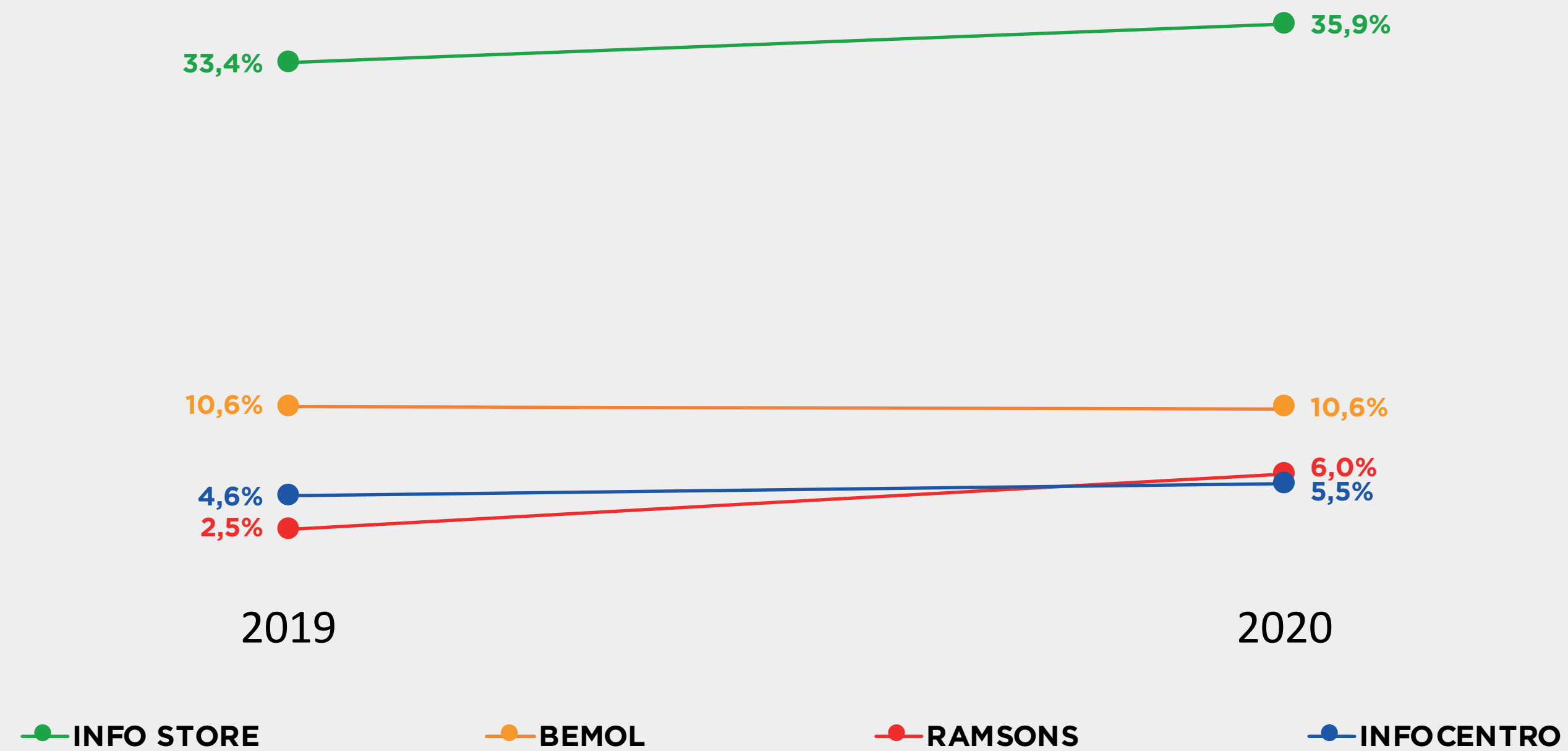




# SÉRIE HISTÓRICA



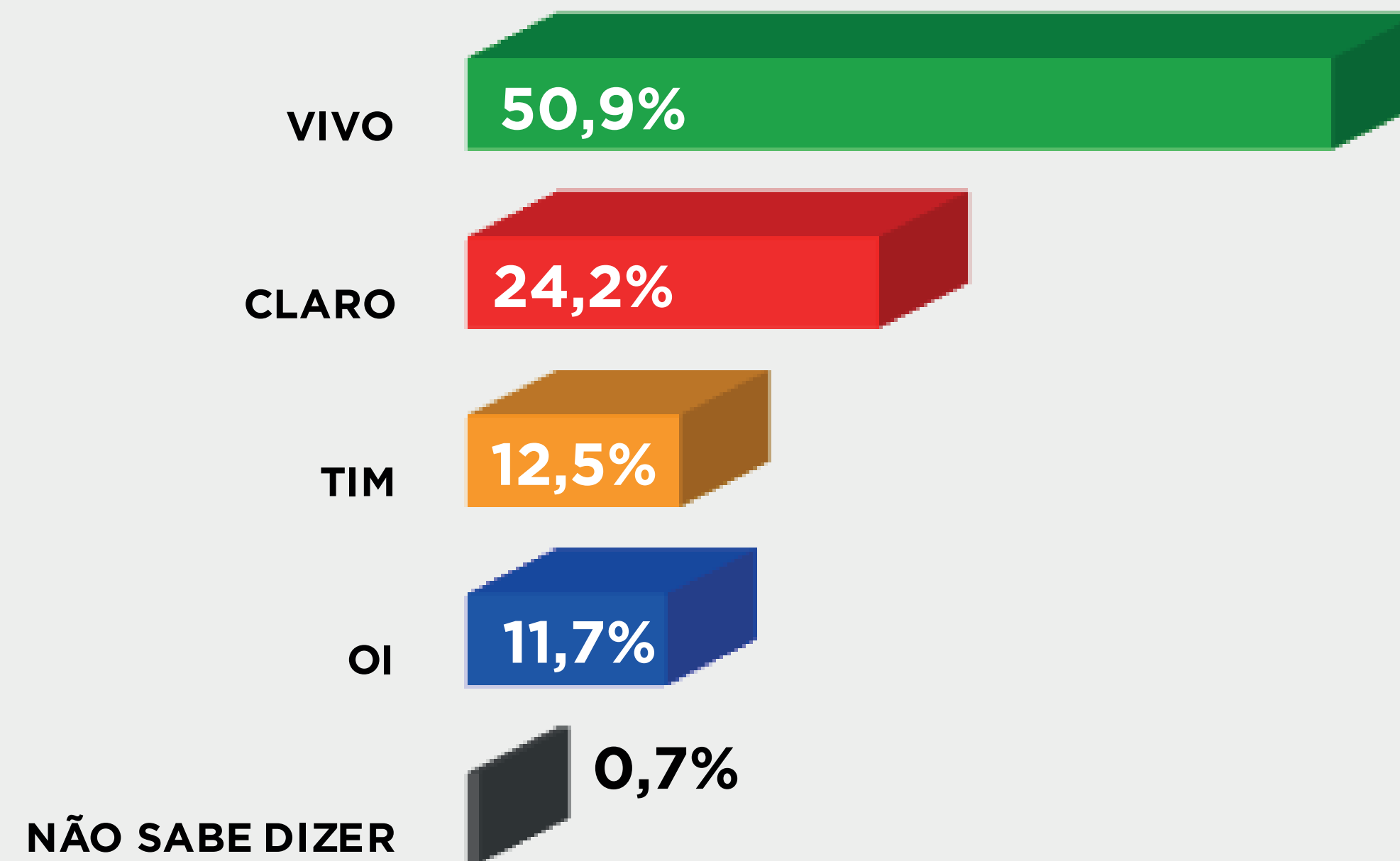
A evolução da série histórica do ano de 2019 utilizou como referência somente as quatro primeiras colocadas de 2020. Nesta série, não foram incluídos os resultados das demais marcas e nem a resposta “Não sabe dizer”.



# OPERADORA DE CELULAR



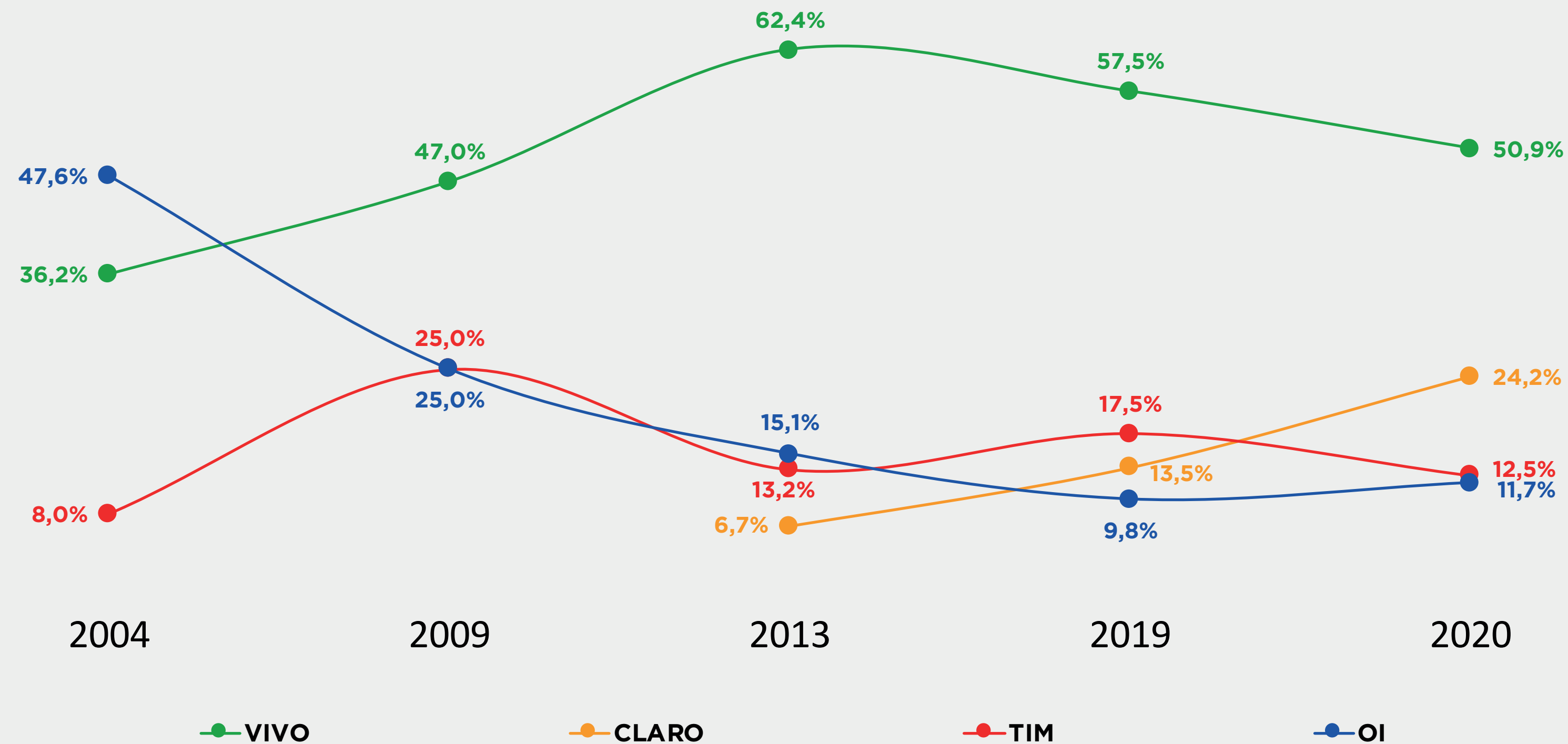
Quando você pensa em OPERADORA DE CELULAR, qual marca lhe vem a cabeça?



# SÉRIE HISTÓRICA

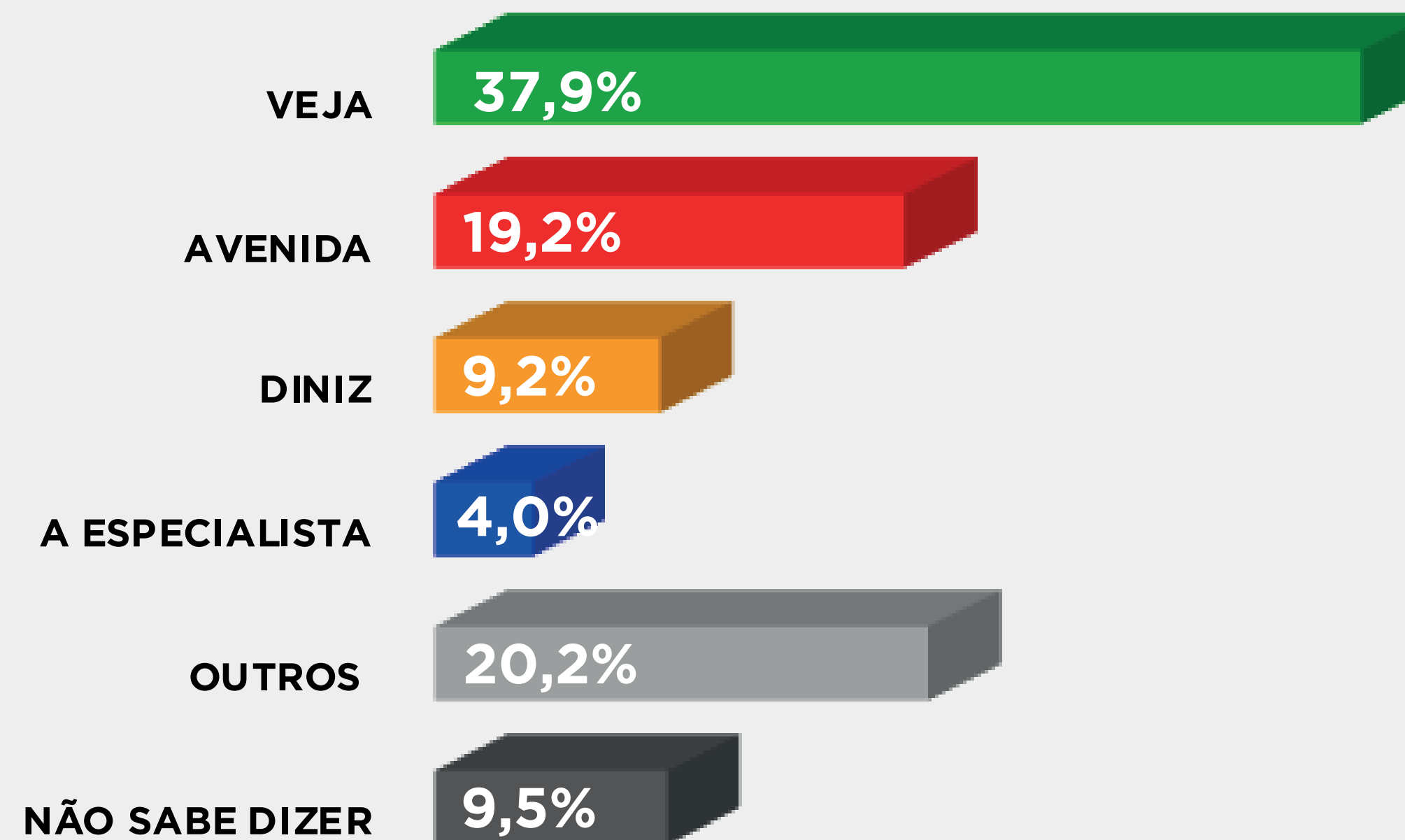


A evolução da série histórica dos anos de 2004, 2009, 2013 e 2019 utilizou como referência somente as quatro primeiras colocadas de 2020. Nesta série, não foram incluídos os resultados das demais marcas e nem a resposta “Não sabe dizer”.





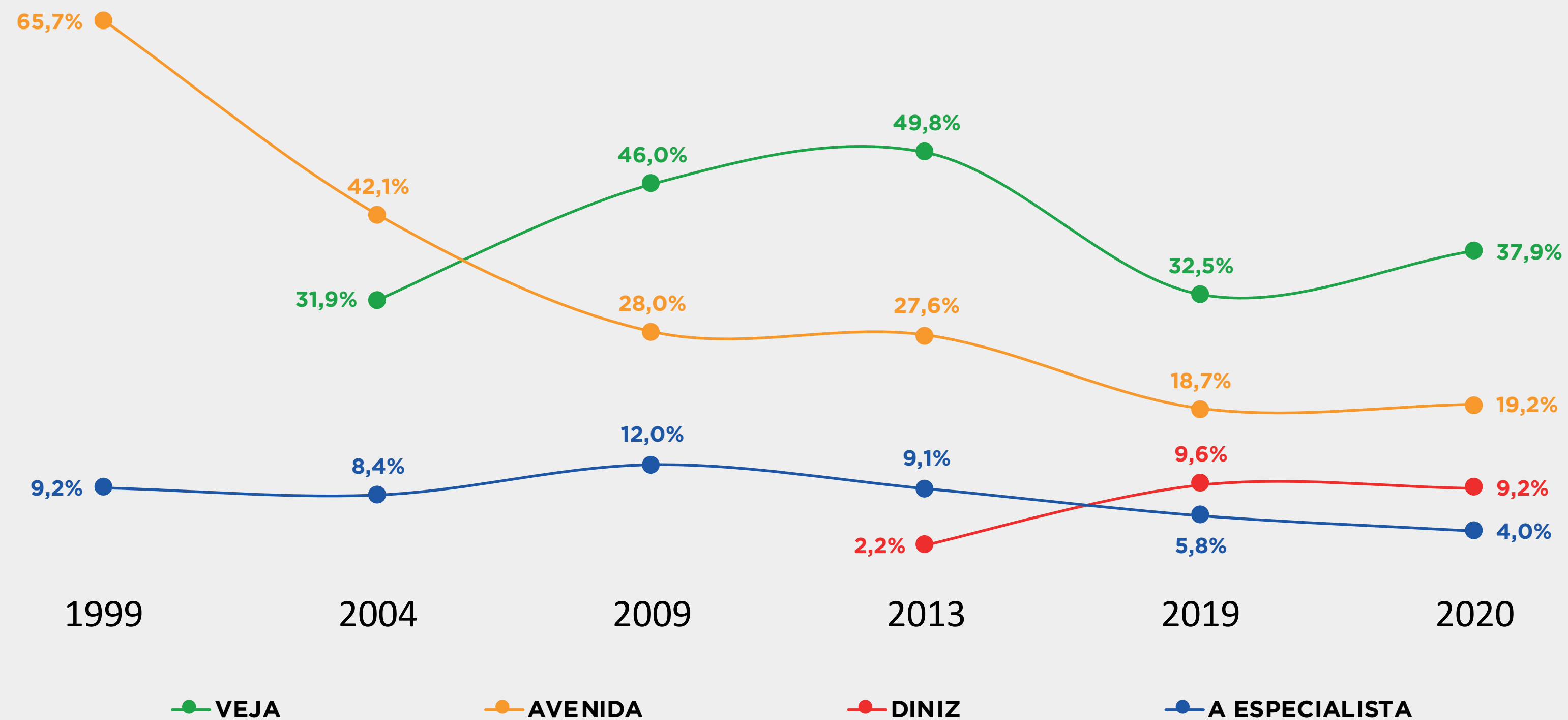
Quando você pensa em ÓTICA, qual marca lhe vem a cabeça?



# SÉRIE HISTÓRICA



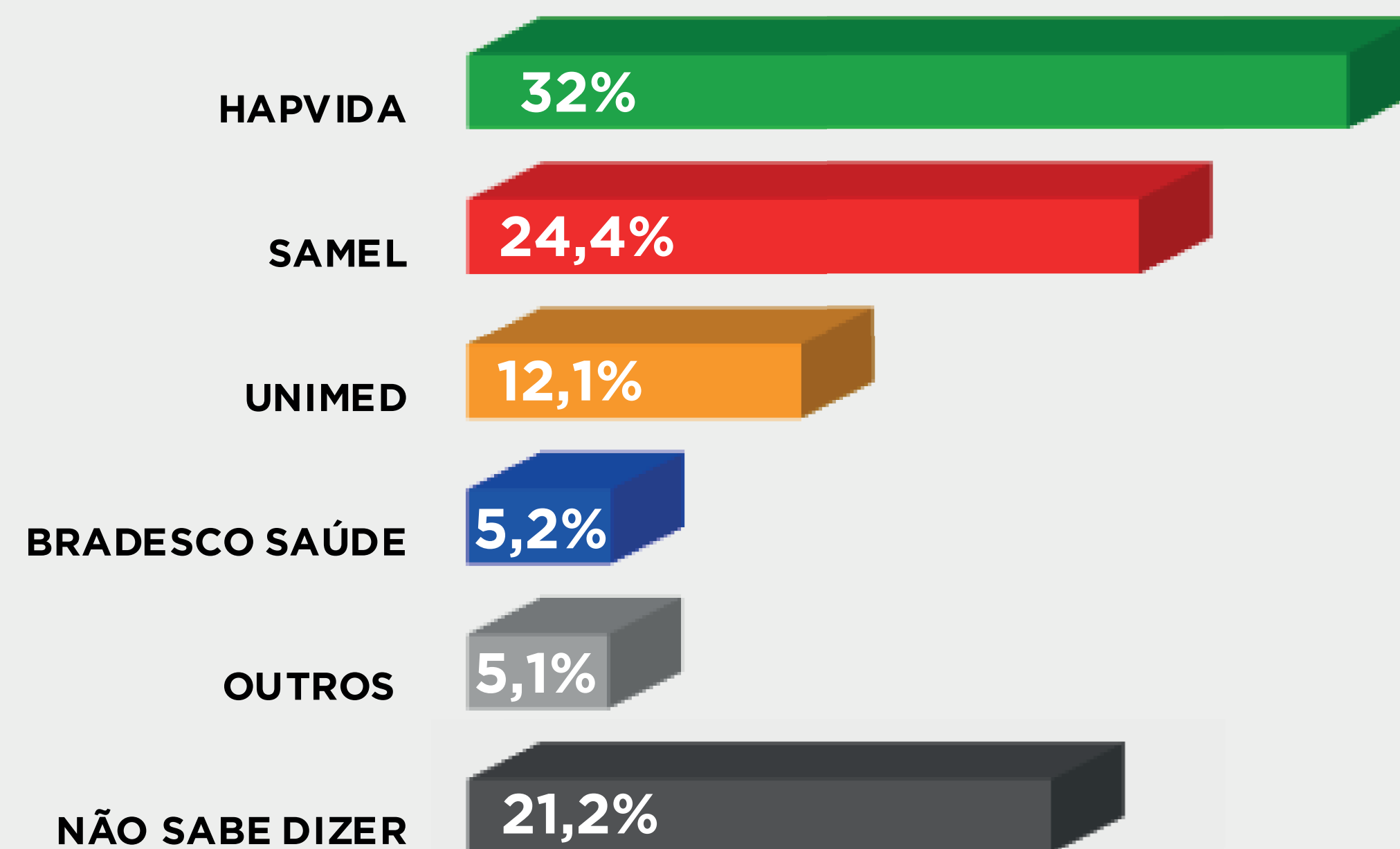
A evolução da série histórica dos anos de 1999, 2004, 2009, 2013 e 2019 utilizou como referência somente as quatro primeiras colocadas de 2020. Nesta série, não foram incluídos os resultados das demais marcas e nem a resposta “Não sabe dizer”.



# PLANO DE SAÚDE



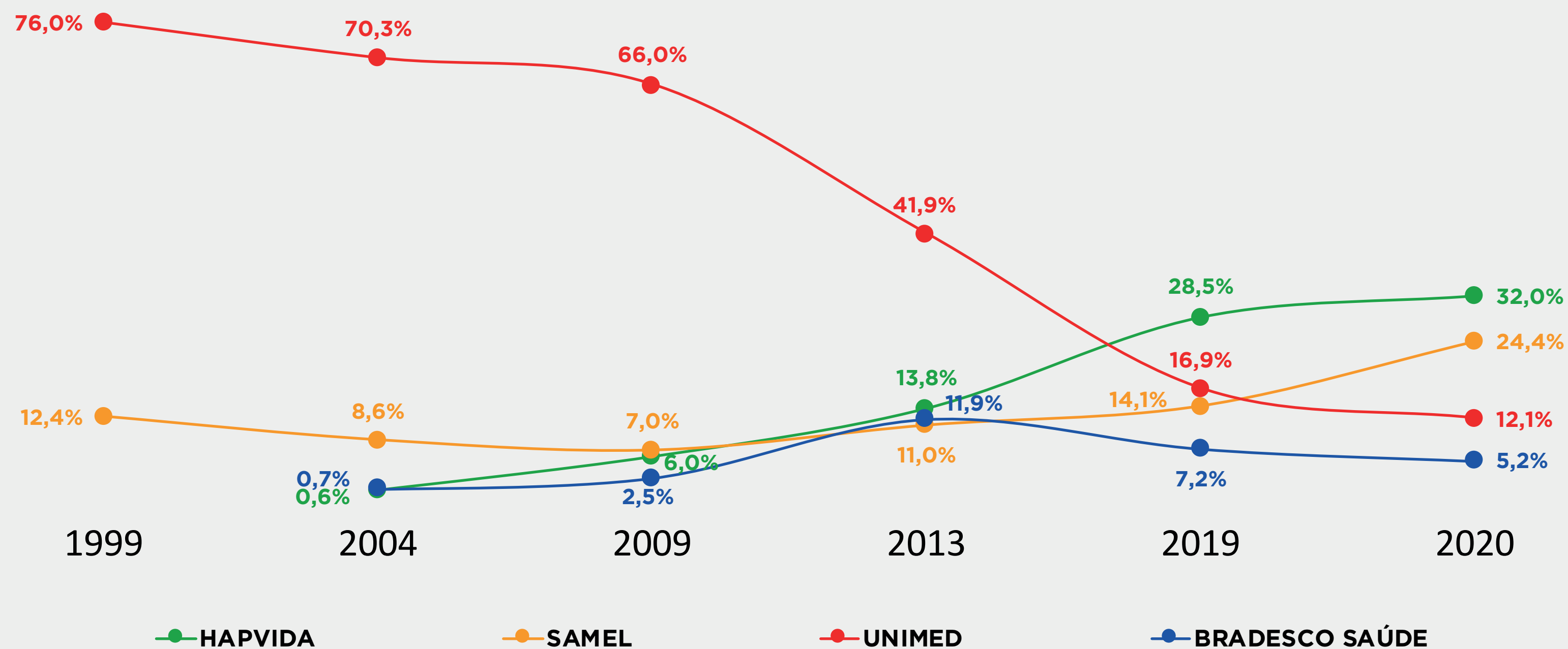
Quando você pensa em PLANO DE SAÚDE, qual marca lhe vem a cabeça?



# SÉRIE HISTÓRICA



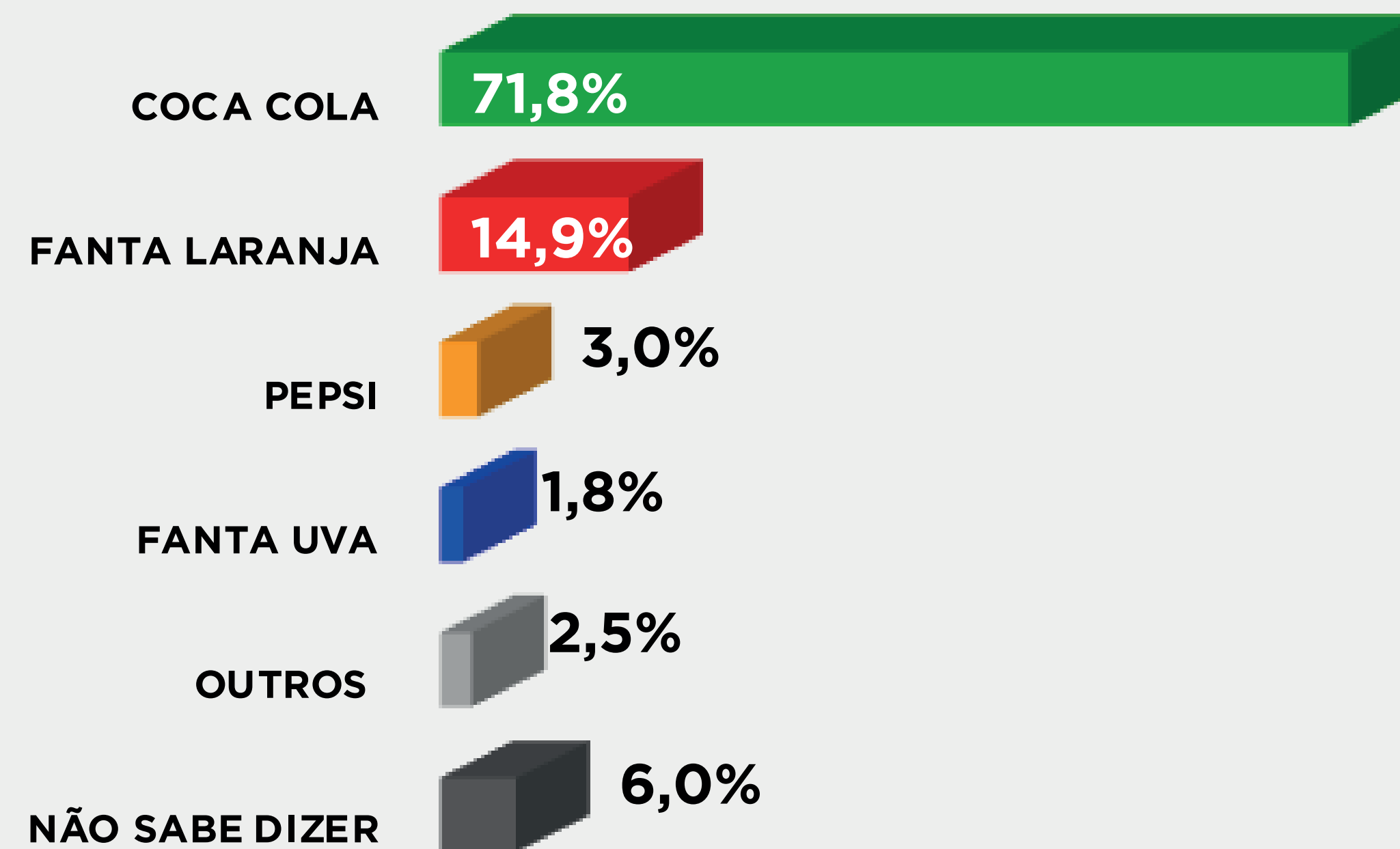
A evolução da série histórica dos anos de 1999, 2004, 2009, 2013 e 2019 utilizou como referência somente as quatro primeiras colocadas de 2020. Nesta série, não foram incluídos os resultados das demais marcas e nem a resposta “Não sabe dizer”.



# REFRIGERANTE



Quando você pensa em REFRIGERANTE, qual marca lhe vem a cabeça?

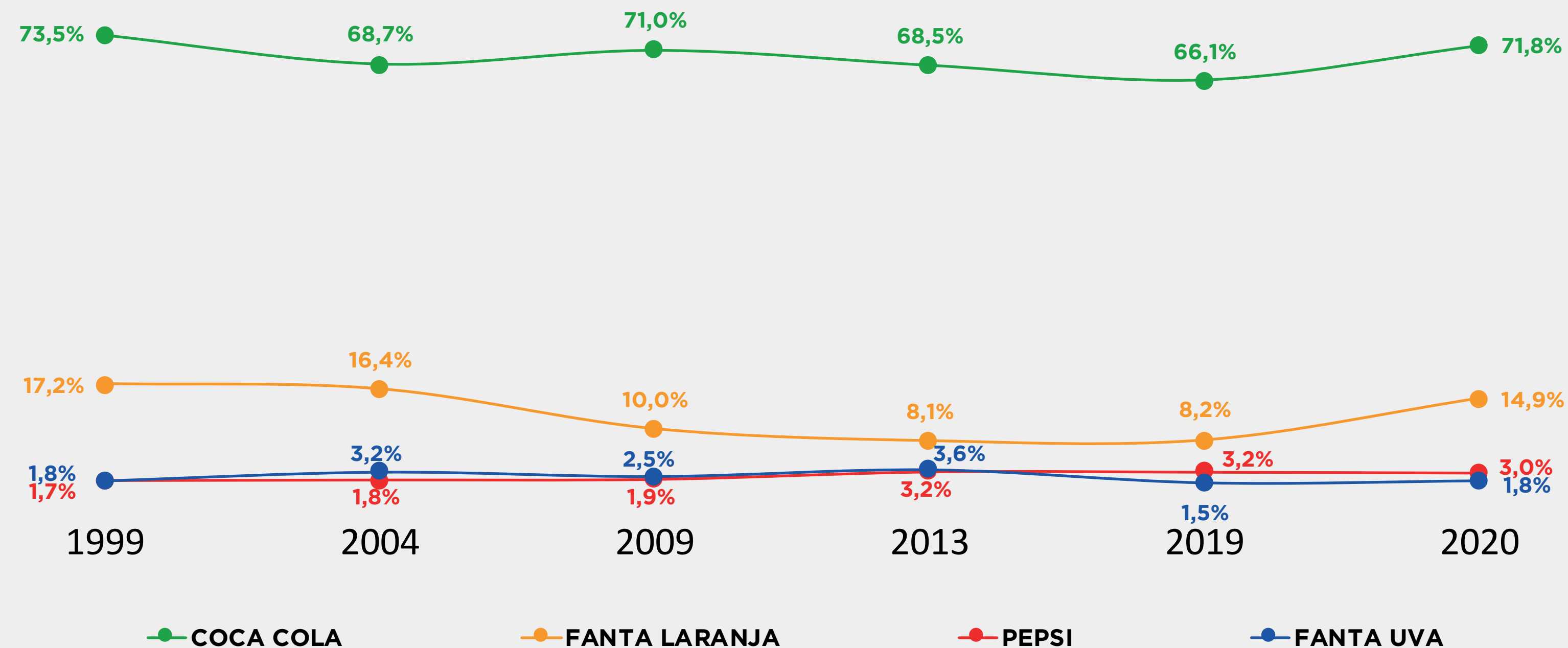




# SÉRIE HISTÓRICA



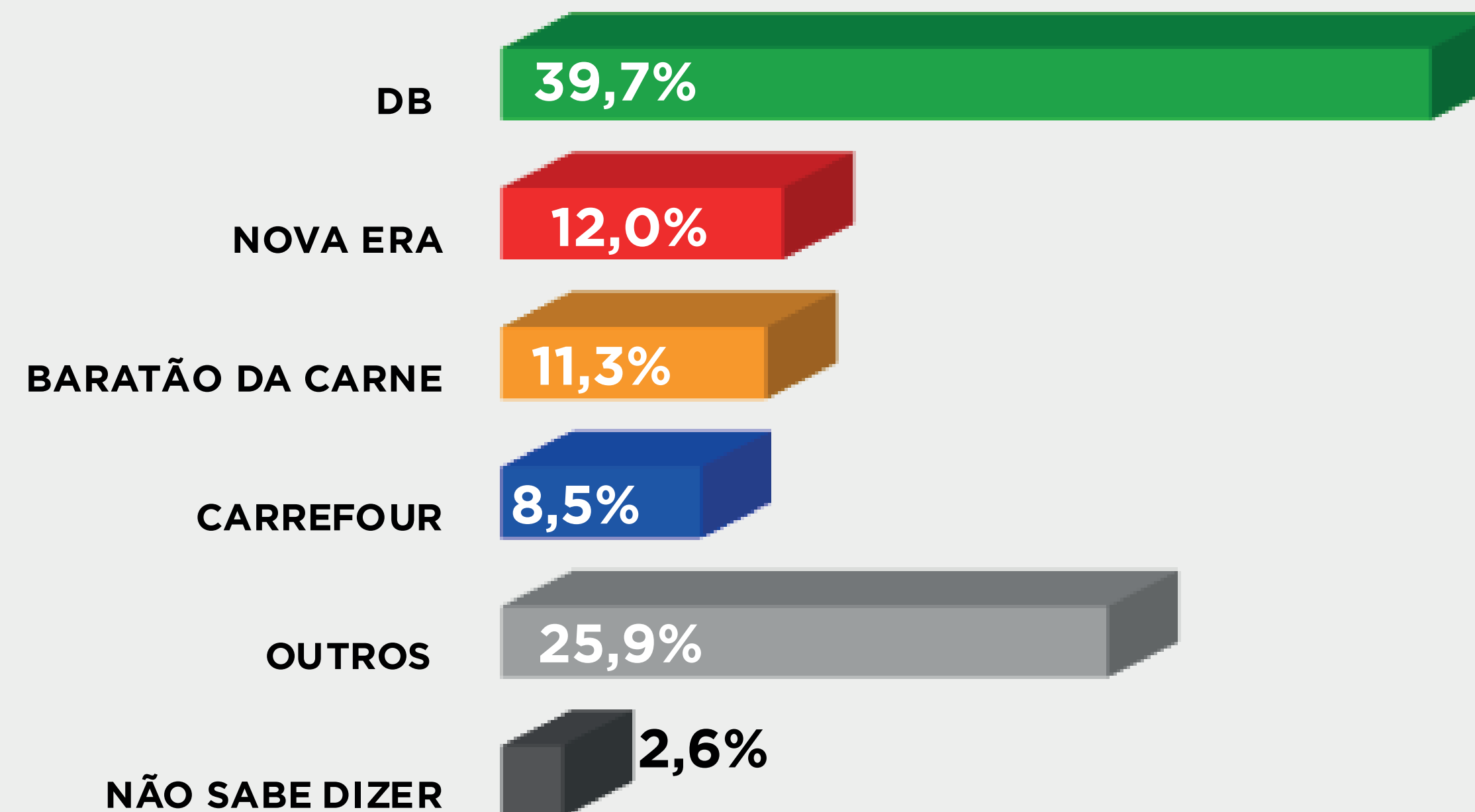
A evolução da série histórica dos anos de 1999, 2004, 2009, 2013 e 2019 utilizou como referência somente as quatro primeiras colocadas de 2020. Nesta série, não foram incluídos os resultados das demais marcas e nem a resposta “Não sabe dizer”.



# SUPERMERCADO



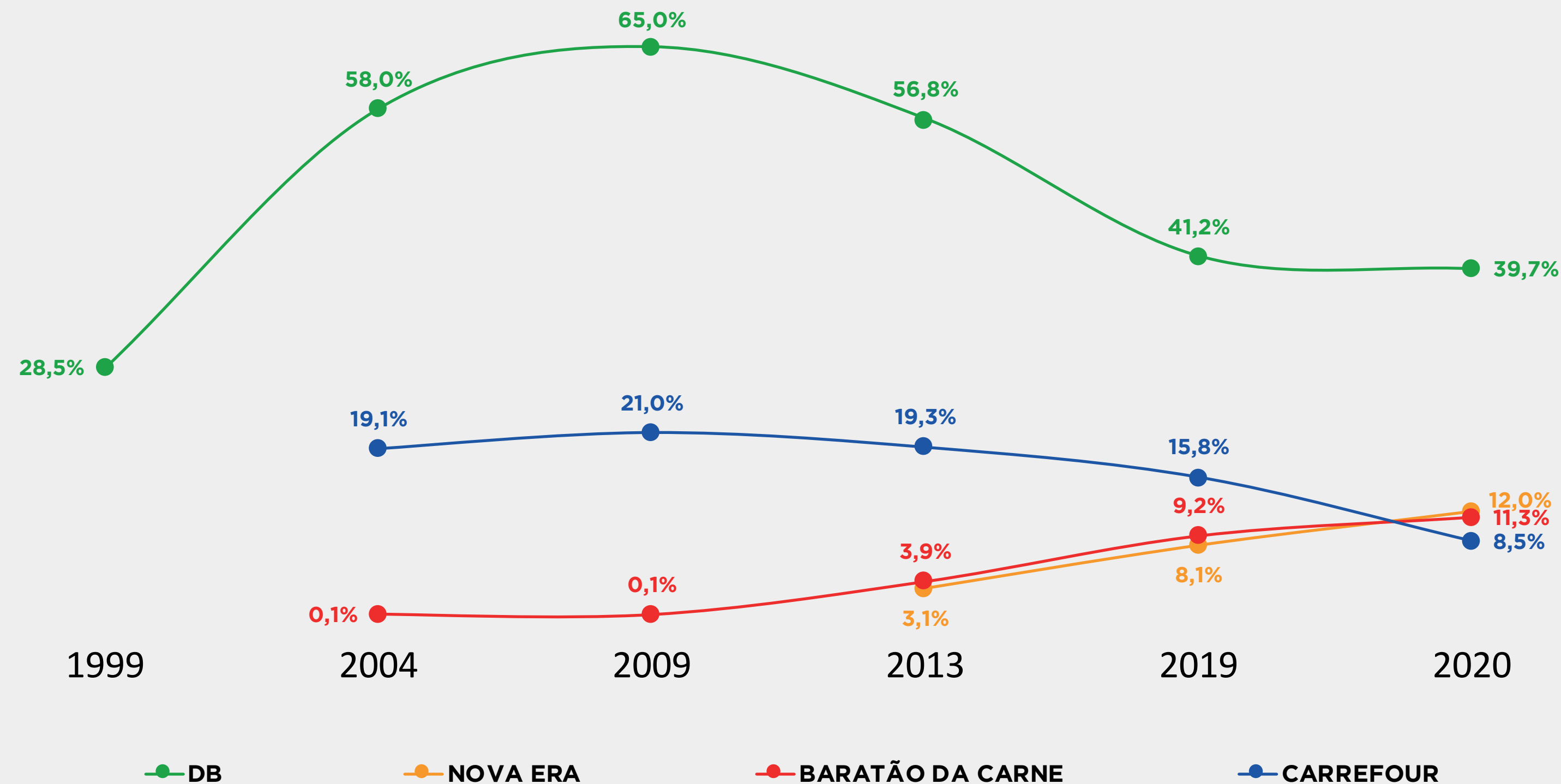
Quando você pensa em SUPERMERCADO, qual marca lhe vem a cabeça?



# SÉRIE HISTÓRICA



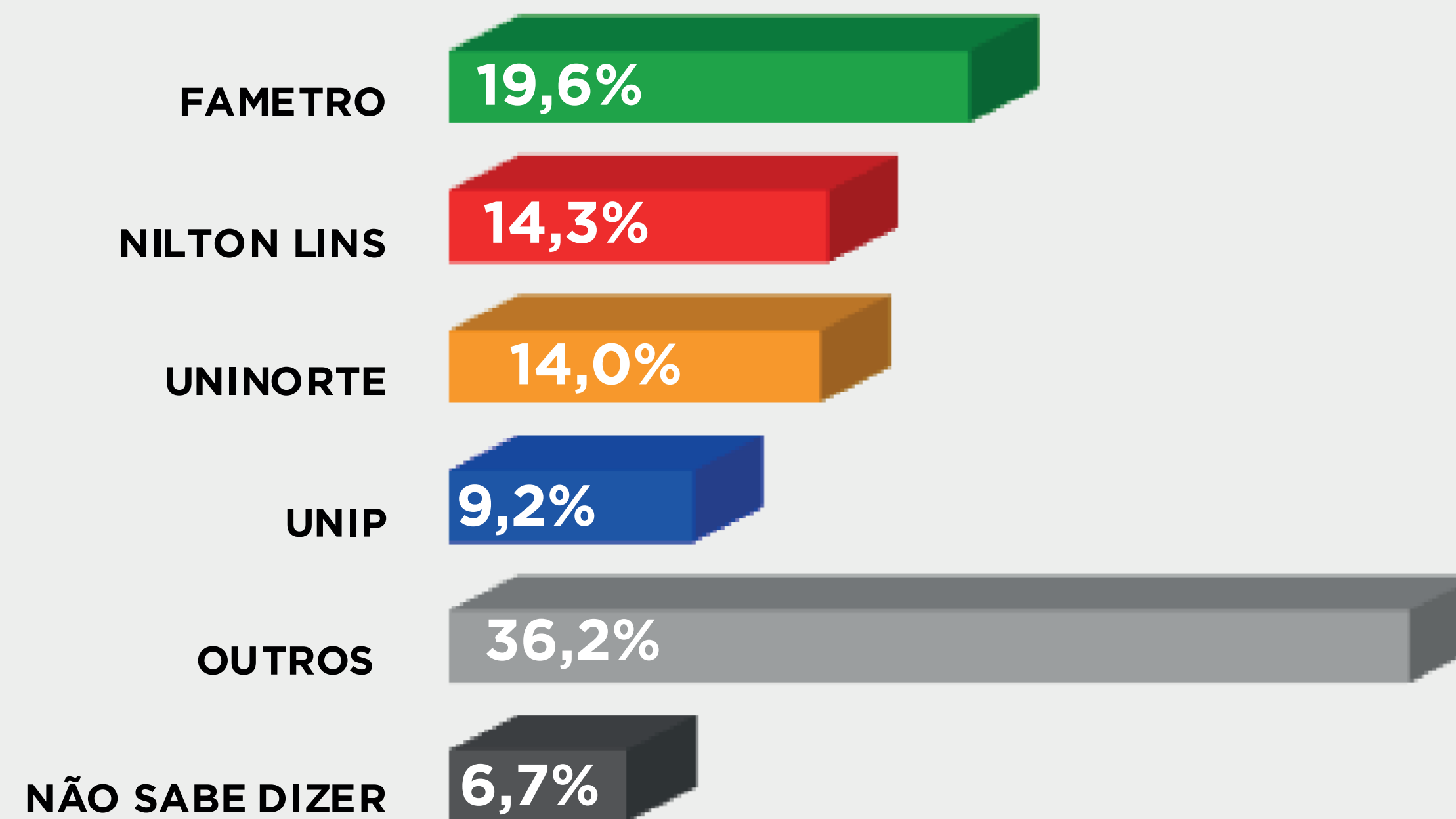
A evolução da série histórica dos anos de 1999, 2004, 2009, 2013 e 2019 utilizou como referência somente as quatro primeiras colocadas de 2020. Nesta série, não foram incluídos os resultados das demais marcas e nem a resposta “Não sabe dizer”.



# UNIVERSIDADE



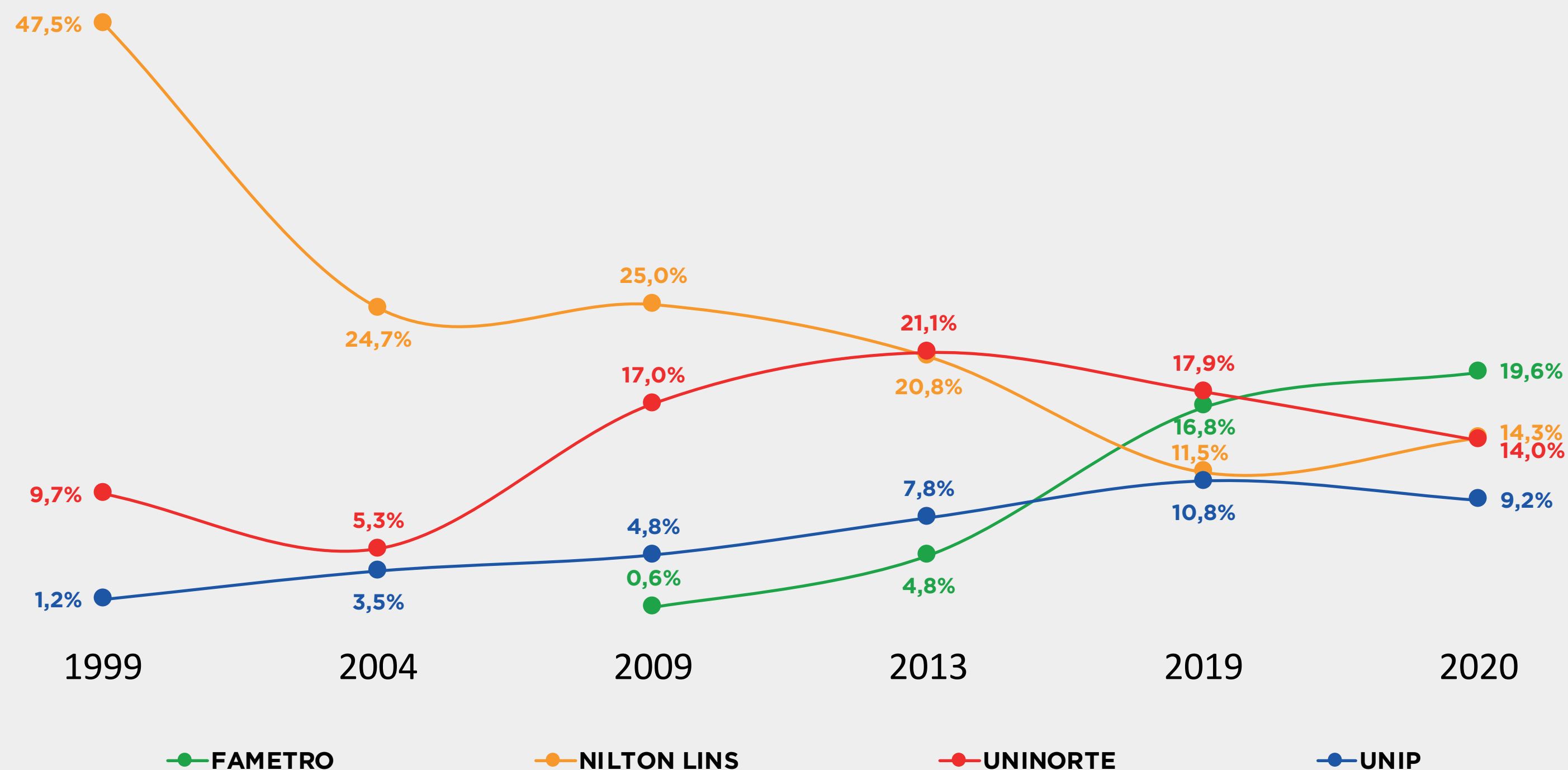
Quando você pensa em UNIVERSIDADE, qual marca lhe vem a cabeça?



# SÉRIE HISTÓRICA



A evolução da série histórica dos anos de 1999, 2004, 2009, 2013 e 2019 utilizou como referência somente as quatro primeiras colocadas de 2020. Nesta série, não foram incluídos os resultados das demais marcas e nem a resposta “Não sabe dizer”.





**TOP  Of MIND**  
**2020**

 **perspectiva**  
MERCADO E OPINIÃO