

PESQUISA

CESTA

MANAUARA

2023



perspectiva
MERCADO E OPINIÃO



Contato

 Rua Professor Castelo Branco 260
Conjunto Jardim Yolanda Parque
Dez de Novembro, Manaus - AM

 (92) 98455-7250

 perspectiva.inf.br

 pesquisa.perspectiva@gmail.com

 @perspectiva.mercado.opiniao

 @perspectiva.pesquisa



Sobre o CEO

Durango Duarte é empresário, publicitário, escritor e pesquisador. É diretor-presidente do Instituto Durango Duarte e CEO da DMD Holding, que compreende as empresas Perspectiva Mercado e Opinião, The Voice Mídias Integradas, iMarketing Agência Digital e Red Agency.





CONCEITO

Cesta Manauara

Nos dois últimos anos, o consumidor sentiu no bolso um dos impactos da pandemia. Itens essenciais para a vida dos brasileiros sofreram reajustes, o que afetou seu poder de compra. Nesse cenário, a partir de março de 2023, a empresa Perspectiva inicia uma série de pesquisas de preço denominada Cesta Manauara, com divulgação mensal.

O objetivo deste estudo de mercado é identificar qual rede de supermercados, atacadão e atacarejos, que possui os preços mais baixos de Manaus. Ao todo, foram pesquisados 43 produtos de largo consumo, entre estivas, carne e peixe, frios, verduras e legumes, frutas, temperos, produtos de limpeza e higiene pessoal alimentos, itens de higiene e produtos de limpeza, em oito grupos de empresas.

A empresa Perspectiva também realizará um trabalho de cunho social e filantrópico: a cada mês, todas as cestas utilizadas no estudo serão doadas para uma instituição de caridade e apoio de Manaus. Neste mês de março de 2023, a Fundação Doutor Thomas é contemplada com a doação.



Metodologia

PESQUISA CESTA MANAUARA

Para chegar até a quantidade de 43 produtos, em uma primeira etapa foram entrevistados 50 consumidores, que geraram uma lista inicial de mais de 300 itens. Em seguida, realizou-se uma nova pesquisa, desta vez com 500 pessoas, que nos possibilitou compactar a lista para 55 itens, fundamentais a serem adquiridos durante o mês.

A 3ª fase do estudo foi visitar os estabelecimentos comerciais e identificar quais marcas poderiam ser encontradas em todos os locais, com a mesma massa (miligrama/mg) e volume (mililitro/ml). Após a comparação, a lista foi reduzida para os 43 itens.

O estudo foi realizado nas principais redes de supermercados, atacadões e atacarejos, realizado nesta segunda-feira (13 de Março), dia em que, geralmente, os estabelecimentos não realizam promoções. As compras foram todas no mesmo dia para que não houvesse diferença na aquisição dos produtos.



Na ausência de determinada marca de um item dos 43, este foi substituído por outro semelhante de preço menor. Nos casos da carne e do frango que, geralmente, não vêm no peso exato de um quilo (1 kg), foi realizada uma ponderação para que o preço inserido na tabela de análise fosse exatamente igual em todos os estabelecimentos. Desta forma, o preço considerado será o valor do quilo (kg) ou do litro (lt) do produto no dia da compra.

Ao chegar nos caixas para o pagamento, as três equipes da empresa Perspectiva tentaram passar os itens na mesma ordem. E ao final, a nota fiscal gerada foi digitalizada e anexada ao relatório da pesquisa, disponível no site perspectiva.inf.br.

SUPERMERCADOS, ATACADISTAS E ATACAREJOS

Qual estabelecimento possui o preço mais baixo de Manaus?

NO DIA 13/03/23

| | Mais Barato | | Dif. R\$ | Dif. % |
|---|----------------------|--------------------|--------------------|--------------|
|  | Assaí | R\$: 416,79 | | |
|  | Nova Era | R\$: 425,52 | R\$: 8,63 | 2,07 |
|  | Hiper DB | R\$: 451,27 | R\$: 34,48 | 8,27 |
|  | Baratão da carne | R\$: 453,07 | R\$: 36,28 | 8,70 |
|  | Veneza | R\$: 479,72 | R\$: 62,93 | 15,10 |
|  | Carrefour | R\$: 484,24 | R\$: 67,45 | 16,18 |
|  | Atack | R\$: 485,80 | R\$: 69,01 | 16,56 |
| | Mais caro | | | |
|  | Pátio Gourmet | R\$: 686,08 | R\$: 269,29 | 64,61 |
| | Média | R\$: 485,30 | | |

Relação dos produtos comprados para o estudo mercadológico

NO DIA 13/03/23

| | PRODUTO | PREÇO MÉDIO |
|-------------------------|---------------------------------|-------------|
| ESTIVAS | 1 AÇÚCAR CRISTAL | R\$ 4,19 |
| | 2 ÁGUA MINERAL | R\$ 2,45 |
| | 3 ARROZ AGULHINHA TIPO1 | R\$ 5,40 |
| | 4 CAFÉ EM PÓ | R\$ 7,64 |
| | 5 EXTRATO DE TOMATE | R\$ 3,65 |
| | 6 FARINHA DE MANDIOCA OVINHA | R\$ 13,32 |
| | 7 FEIJÃO CARIOCA | R\$ 9,53 |
| | 8 FARINHA DE MILHO | R\$ 2,63 |
| | 9 IOGURTE | R\$ 13,68 |
| | 10 LEITE EM PÓ INTEGRAL | R\$ 15,51 |
| | 11 MACARRÃO ESPAGUETE | R\$ 5,10 |
| | 12 POLPA DE FRUTA | R\$ 2,58 |
| AVE/ CARNE/ PEIXE | 13 CALABRESA | R\$ 29,20 |
| | 14 CARNE BOVINA | R\$ 38,63 |
| | 15 FRANGO - INTEIRO CONGELADO | R\$ 11,96 |
| | 16 OVOS BRANCOS | R\$ 12,81 |
| FRIOS | 17 MANTEIGA | R\$ 18,30 |
| | 18 PRESUNTO | R\$ 41,03 |
| | 19 QUEIJO MUÇARELA | R\$ 44,52 |
| | 20 REQUEIJÃO | R\$ 10,55 |
| VERDURAS/ LEGUMES | 21 BATATA | R\$ 8,80 |
| | 22 CEBOLA | R\$ 8,29 |
| | 23 CHEIRO VERDE | R\$ 3,05 |
| | 24 PIMENTA DE CHEIRO | R\$ 13,00 |
| | 25 TOMATE | R\$ 14,19 |
| FRUTAS | 26 BANANA PRATA | R\$ 9,88 |
| | 27 LARANJA | R\$ 6,51 |
| | 28 LIMÃO | R\$ 4,09 |
| | 29 MAÇA FUJI/GALA | R\$ 17,07 |
| TEMPEROS | 30 AZEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEM | R\$ 33,11 |
| | 31 COLORAU | R\$ 1,42 |
| | 32 ÓLEO DE SOJA | R\$ 9,25 |
| | 33 SAL REFINADO | R\$ 2,18 |
| | 34 VINAGRE DE ÁLCOOL | R\$ 3,00 |
| HIGIENE PESSOAL | 35 CREME DENTAL | R\$ 4,97 |
| | 36 PAPEL HIGIÊNICO | R\$ 5,77 |
| | 37 SABONETE | R\$ 2,98 |
| LIMPEZA | 38 ÁGUA SANITÁRIA | R\$ 3,22 |
| | 39 AMACIANTE LIQUIDO | R\$ 8,34 |
| | 40 DESINFETANTE | R\$ 6,53 |
| | 41 DETERGENTE | R\$ 3,10 |
| | 42 SABÃO EM BARRA | R\$ 11,49 |
| | 43 SABÃO EM PÓ | R\$ 12,42 |



perspectiva
MERCADO E OPINIÃO